

ÍNDICE

ÁMBITOS PERSONALES PERSONAL ÁMBITOS

- Crisis de Venezuela: Análisis y perspectivas según los titulares de la prensa argentina, española y china**
Venezuela's crisis: Analysis and perspectives in the headlines of Argentine, Spain and China press
Hui Feng Liu 7-22
- Tratamiento informativo de la violencia de género: asesinatos de mujeres. Análisis de la agencia EFE**
Informative treatment of gender violence: murders of women. Analysis of the press agency EFE
Rosa Rodríguez Cárcela, Agustín López Vivas 23-60

MONOGRAFICOS MONOGRAPHS

- Presentación Monográfico. El universo transmedia de los medios de comunicación universitarios: acción dentro y fuera del aula en la sociedad postdigital**
Antonia Isabel Nogales-Bocio, Ángels Álvarez villa 61-64
- El papel transformador de la radio universitaria en materias teóricas ajenas a la comunicación**
The transformative role of college radio in theoretical subjects outside communication
Miguel Ángel Díaz Monsalvo 65-86
- La radiodifusión universitaria: acción discursiva radiofónica para la divulgación de la ciencia**
University Radio Broadcasting: Radiophonic Discursive Action for the Science Popularization
Jorge Sadi Durón, Joel Zapata Salazar 87-108
- El uso corporativo de Instagram en las universidades privadas españolas. Estudio comparativo de treinta y cinco universidades**
The corporate use of Instagram in spanish private universities. Comparative analysis of thirty-five private universities
María Alcolea Parra, Dolores Rodríguez Barba, Víctor Núñez Fernández 109-134

La radio universitaria como herramienta de inclusión social: OndaCampus en contextos como la cárcel y barrios desfavorecidos

The university radio as a tool for social inclusion: OndaCampus in contexts like the prison and disadvantaged neighborhoods

Leonor Real Adame, Daniel Martín-Pena, Macarena Parejo Cuéllar

135-153

Hacer radio universitaria en la era de YouTube: uso de la plataforma de videos a demanda en el contexto mexicano

Make college radio in the age YouTube: use of video on demand platform in the Mexican context

Marina Vázquez Guerrero

154-172

ARTÍCULOS ARTICLES

O impresso e o digital nos modelos de negócios de jornais locais: uma análise do Sermos Galiza

The press and digital in business models from local media: Analysis of newspaper Sermos Galiza

Giovanni Ramos

173-194

Publicidad y cáncer en la prensa escrita (1903-1912)

Advertising and cancer in the written press (1903-1912)

Laura Almudéver-Campo, Ramón Camaño-Puig

195-211

Game rules vs. fandom. How Nintendo's Animal Crossing fan-made content negotiates the videogame meanings

Las reglas del juego vs. el fandom. Cómo el contenido hecho por fans de Nintendo Animal Crossing negocia los significados del videojuego

Jose A. Moreno

212-237

La comedia de situación y su análisis textual: evolución de los elementos constructivos del formato

The sitcom and its textual analysis: evolution of the constructive elements of the format

Darío Martín Sánchez

238-266

Análisis del discurso emocional de Donald Trump en la campaña electoral de 2016

Analysis of Donald Trump's emotional speech on the 2016 election campaign

Laura María Caramelo Pérez

267-288

RESEÑAS REVIEWS

Innovar, comunicar y transformar (en) la Universidad

Innovate, communicate and transform (at) the University

María Sofía Bernat

288-292

Transparencia en los medios: Un requisito imprescindible para medir la rentabilidad social en radio y televisión

Transparency in the media: An essential requirement to measure social profitability in radio and television

Amanda Salazar

293-297

Los estudios feministas en comunicación: representación de las mujeres en la revolución tecnológica

Feminist studies in communication: representation of women in the technological revolution

Sara Rebollo-Bueno

298-300