

第十五期

文藻歐盟園區電子報

2009 · 03 · 18

文藻歐盟園區電子報

<http://c047.wtuc.edu.tw/front/bin/ptlist.phtml?Category=478>

本期內容

WHAT'S IN

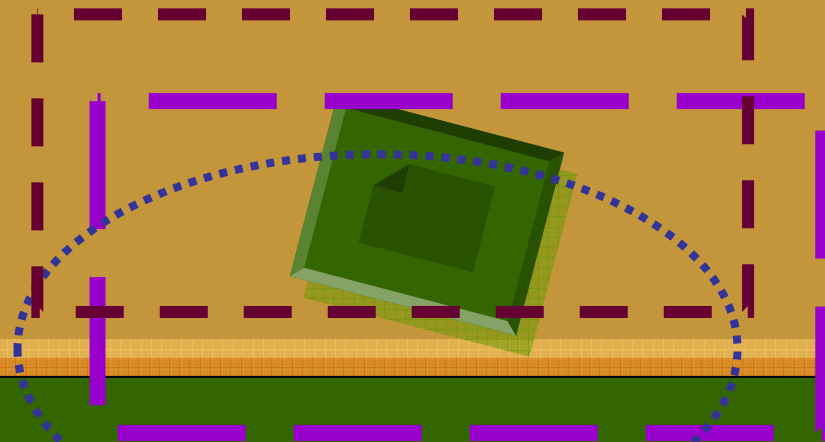
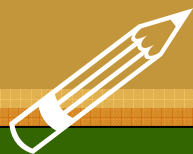
● 文藻歐盟園區3月份活動預告.....	2
● 歐盟一週新聞.....	3
● 國宗專欄－義大利的名牌.....	4
● 人物專訪－來自印尼的SRIA.....	15
● 歐盟學術專欄.....	20
● Mr.Armin Ibitz 專欄 · EU_Enviromental_History.....	26
● 資料來源.....	36

文藻歐盟園區3月份活動



- 3/18(三) 1300-1500 歐洲專題系列講座(2) 講者 劉俊裕
老師 歐盟園區會議室
- 3/19(四) 1500-1600 IELTS 留學考試說明會 Q003
- 3/20(五) 0930-1700 英國留學講座&特展 Q003
- 3/24(二) 1000-1200 電影欣賞座談 『大智若魚』與
魔幻現實主義 講者 張末 Q002

▶活動報名網址：<http://c047.wtuc.edu.tw/front/bin/form.phtml?Nbr=22>



歐盟新聞

- ◎ 東歐國家要求紓困 歐盟婉拒
- ◎ 英男子嫌老婆太嘮叨 登廣告售妻
- ◎ 德校園血案 死者多女性
- ◎ 普丁減免烏克蘭的天然氣違約金
- ◎ 英國23歲女子挑戰單人划槳橫渡印度洋
- ◎ 法國國民議會議長將訪中 修復兩國關係
- ◎ 俄羅斯銀行員工遭挾持 部隊攻堅擊斃歹徒
- ◎ 解決信用崩盤 二十國集團財長無共識

PRADA

國家專欄

義大利

從時尚的角度談義大利，就不得不提及他們的名牌。例如：D&G、Prada、Gucci、VERSACE、Giorgio Armani...等。這些不僅代表了時尚也是奢華。

其實早期所謂的名牌，是純手工、單一性、高品質，甚至是只有王公貴族才用得起。而今，只不過是廉價的奢華（Dana Thomas，時報出版）。

文 UJ2A 許瑞庭



GUCCI

義大利的名牌



GUCCI 品牌歷史



Gucci的創始人Guccio Gucci，是佛羅倫斯工匠技師的兒子，在創辦GUCCI品牌之前，曾經先後到巴黎、倫敦兩地旅居在外，並成為SAVOY HOTEL的飯店總管，經過長期的耳濡目染之下，與觀察週遭來來去去的各地客人所攜帶的大型行李貨箱，GUCCIO GUCCI因而更加深了開設一間高級的行李配件和馬術用品專賣店的想法。1920年，Guccio Gucci返回佛羅倫斯，並開立了GUCCI的第一家店面，結果相當不凡，而且首創了將名字當成logo印在商品上的手法，隨後，即迅速的拓展到美國領土上，而Gucci的名號，在50-60年代之間，就如同財富與奢華的象徵，深受當時的名女人所愛戴，如Grace Kelly、Audrey Hepburn、Jackie Kennedy。

GUCCI



GUCCI 品牌歷史

其後到了1980年代，GUCCI以家族企業的方式經營，因為各代之間經營理念的不同，曾經在GUCCI的發展史上出現陰影期，為了爭奪遺產權，鬧的水火不容。到了1993年時，由於阿拉伯投資集團的介入，便停止了GUCCI家族的全權控制權，將GUCCI一半的股份拋出於市面上，因而有效的杜絕了GUCCI家族長期以來的明爭暗鬥。



1994年，Tom Ford正式升為GUCCI創意總監，開始大刀闊斧的整頓GUCCI頻頻下滑的品牌形象，將傳統形象的GUCCI大轉型為嶄新性感的摩登品牌，新定位和年輕化的動作為GUCCI帶來前所未有的高峰，但耐磨耐用的皮件、獨特的竹節手柄，依然是無可取代的經典之作；而「馬銜鍊」更成為美國大都會博物館的收藏品。

國家專欄

義大利的名牌



GUCCI 品牌歷史



從94年持續至今，GUCCI一直是全世界極具有影響力的重量級時尚品牌，並且開始逐漸網羅流行界內的優質大牌成為GUCCI集團的一份子，如珠寶界內的頂級珠寶品牌BOUCHERON，高級鞋類製品品牌SERGIO ROSSI，或是設計師品牌ALEXSANDER MCUEEN，與法國經典品牌Yves Saint Laurent，與2001年初甫加入的BOTTEGA VENETA等，使GUCCI集團儼然成為一個超級時尚王國，可見的是，GUCCI的魅力已經跨過了新世紀的轉換，其未來變化更是令人引領期待。

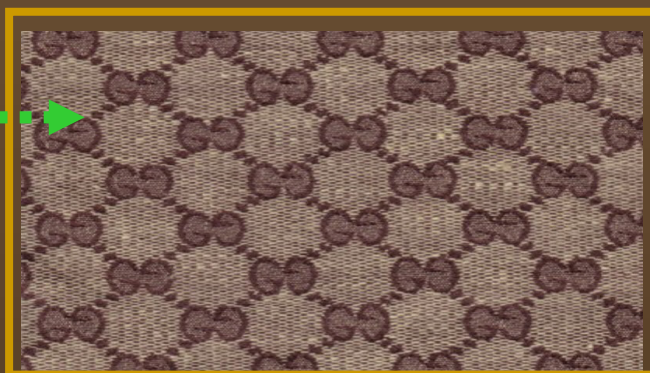
GUCCI



GUCCI 品牌歷史

早在1906年，Guccio Gucci即以他的名字開始製作優良的皮件，之後並大膽地把名字縮寫印在商品上，因如此獨特的設計與精湛品質，Gucci很快就大受歡迎。1937年，Gucci首次出現源於馬啣與馬蹬的馬銜鍊設計，接下來更因世界大戰、物料短缺的情況，進而設計出以竹節替代皮革手把的提包，至今仍堪稱經典。50年代，原為固定馬鞍用的直條紋帆布飾帶被應用在配件裝飾，並註冊為商標，而著名的雙G花紋也在同一時期設計出來；1967年，Gucci推出印花絲巾，讓Gucci的發展趨於成熟，連第一夫人賈姬都愛不釋手。

雙G花紋





GUCCI 品牌歷史

50年代中期，Gucci跨足海外市場，規模日趨擴大，但由於家族股權之爭，使得聲勢逐漸下滑，直到90年代才由美國投資集團Investcorp取得所有股份，成為經營者。1994年，Gucci正式合併為Gucci Group NV，並提拔原女裝設計師Tom Ford為全系列商品創意總監，全新的1995/1996秋冬女裝，以合身絲質襯衫、雙G logo皮帶與絲絨長褲，塑造出集現代、性感、冷豔於一身的嶄新形象，連Madonna都忍不住穿上它亮相，一舉獲得國際媒體好評，將Gucci轉換成結合經典與現代、傳統與革新的形象，重新定義Gucci在時尚界的地位。

1995年，Mr.Domenico De Sole被任命為Gucci的新總裁，再加上Tom Ford所組成的團隊，分別以經營與設計上的長才，將Gucci推上前所未有的高峰，許多明星、名流也紛紛以Gucci的服裝為首選，同時，隨之而來的眾多時尚大獎肯定，更讓Gucci紅透半邊天。至今，季復一季，Gucci仍是許多人所鍾情不已的品牌，Tom Ford無與倫比的創意與行銷方式，無疑是橫跨90年代末期與21世紀初期最閃亮的一顆星。



GUCCI 品牌歷史

GUCCI是家族企業，代代遞嬗，卻因為經營理念不同，在第二代時，GUCCI跌了一跤，並因為家族繼承的移轉問題陷入一片混亂，直到第三代接掌人確定GUCCI家族，必須以精品品牌之姿，才能在世界時尚界佔有一席之地，問題才逐漸平息。目前已傳到第四代的GUCCI現今果然展現出領導國際時尚的風範。此外，自1994年起，TOM FORD正式從女裝設計部負責人升任為GUCCI創意總監，傳統的品牌突然轉變為嶄新的摩登形象，一連串的改变使這百年歷史的米蘭品牌，推向另一個高峰，成為世紀交替新摩登主義的代名詞。



PRADA

義大利 的名牌


國家專欄

PRADA—極簡時尚的代表符碼風靡全球，日本、台灣等地更是癡狂，滿街的人都在背prada的尼龍包。但是很少人知道，Prada起源於的歷史1913年，而且是以製造高級皮革製品起家的。



The PRADA logo is displayed in white, uppercase letters within a black rectangular box.

義大利 的名牌

The text "國家專欄" is written in white, traditional Chinese characters on a black rectangular background.

品牌歷史

在二十、三十年代prada非常受到歐洲的王公貴族們喜愛，而自從1958年創業者mario prada過世後，prada便進入一段漫長的低迷時期。讓prada再度屹立，成為如今超人氣品牌的則是mario prada的孫女。

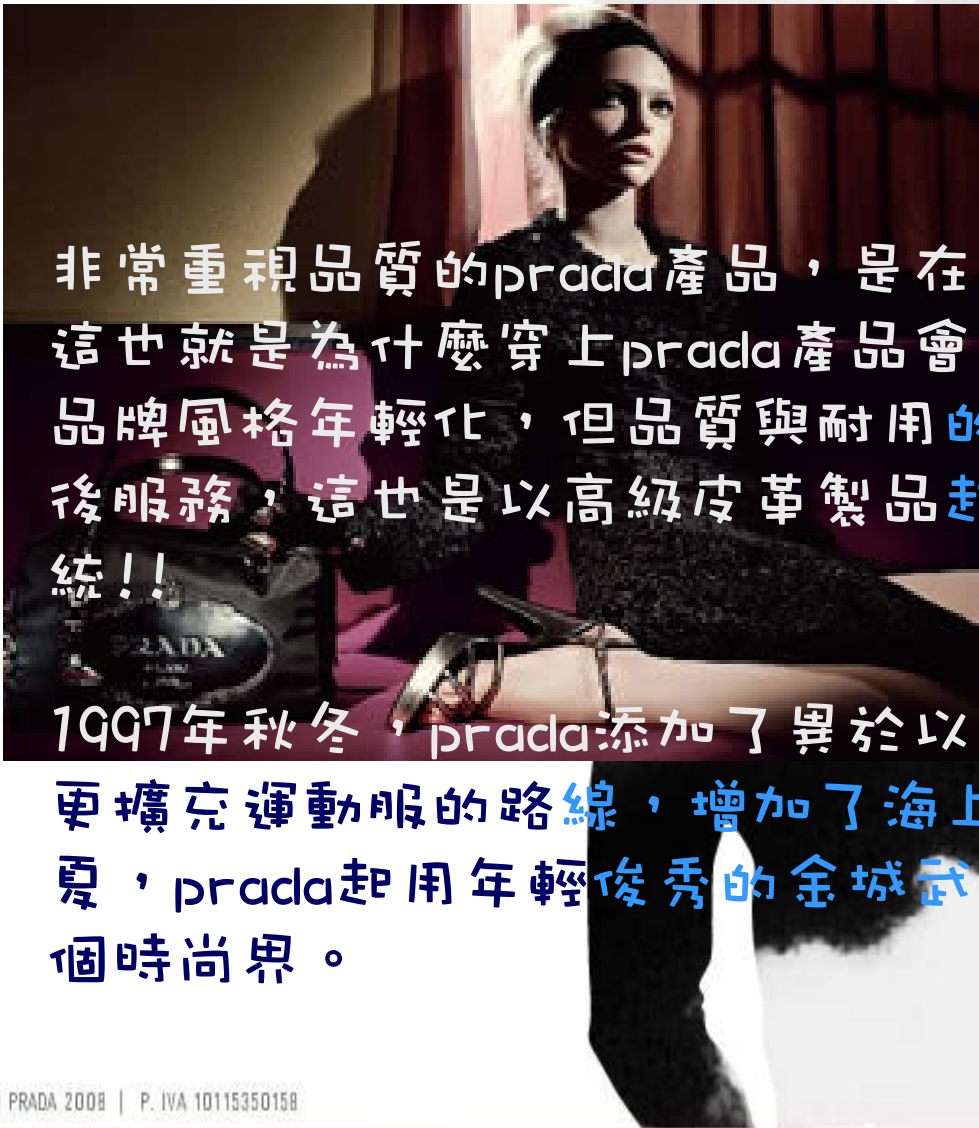
從1978年開始從事設計工作的muccia發明以尼龍布料做成的皮包，掀起了風潮。之後於1985年舉辦鞋子發表會，1989年展出女裝，而1995年首度推出年輕化男裝後，時尚界不分男女就此進入狂熱的“prada現象”，表現出prada的超強人氣。prada男裝的特色，在於古典簡約又不失年輕化的設計，像是六十年代義大利拿坡里造型的西裝，因muccia用了具有伸縮性的現代感素材，復古中賦予新意，可說創造了流行的獨特風格。

PRADA

義大利的名牌

國家專欄

品牌歷史



非常重視品質的prada產品，是在義大利水準最高的工廠製作的，這也就是為什麼穿上prada產品會感到舒適無比的原因，儘管強調品牌風格年輕化，但品質與耐用的水準依舊，特別注重完整的售後服務，這也是以高級皮革製品起家的prada，至今仍講究的傳統！！

1997年秋冬，prada添加了異於以往風格的滑雪裝，1998年春夏，更擴充運動服的路線，增加了海上及陸上項目，而且1998年春夏，prada起用年輕俊秀的金城武為全球男裝代言人，更震撼了整個時尚界。

PRADA

義大利的名牌

國家專欄

品牌識別



PRADA最令人印象深刻的，莫過於將外表幾近簡單普通的黑色尼龍後背包，變成人人必須備有的熱門配件單品，並且成為街頭巷尾的仿造對象，也順道打響了品牌知名度，所有的時尚名人，PRADA絕對是身上的重點行頭



人物專訪篇



本期訪問的對象是來自於印尼
的SARI

文 UJ2A 許瑞庭

Q：請問你學了華語之後，有沒有更喜歡華語呢？

S：當然更喜歡。雖然學習的過程辛苦，不過愈學愈有興趣。加上台灣的偶像劇在印尼很紅，自己能聽得懂（大部分）就比別人多份成就感。

Q：那你覺得台灣人對待外國人時的態度是不是充滿熱情？

S：走在校園時，總是有許多朋友或同學跟我打招呼。基本上，台灣人是讓我覺得很熱情的。

Q：台灣的文化與印尼的文化有大大的不同。請問有哪些台灣的傳統習俗活動使你感到很有趣？

S：過年。曾經跟homestay的家庭一起過新年，甚至也拿了紅包。台灣的過年讓人覺得很熱鬧。

Q：在台灣時，當你有空，你都在做什麼休閒活動？

S：我幾乎每天都和印尼的同學一起念書、聊天。
一個人在宿舍時，也喜歡上網或是看書。

Q：除了高雄，你還有去台灣哪些城市參觀嗎？哪個地方你最喜歡？

S：我去過台北、南投、台南、墾丁。
我喜歡墾丁，透過大海，讓我想起峇里島。

Q：台灣的美食是非常有名的，那你喜歡台灣的食物嗎？什麼食物是你喜歡和不喜歡的？

S：台灣的食物都很好吃，其中最喜歡的是蚵仔煎，口感很棒；如果要說不喜歡的，那應該就是筍子吧！總是有種怪怪的味道。

Q：能請你敘述一件在台灣讓你永遠忘不了的一件事嗎？

S：之前有代表去學校參加中文演講比賽，但是和主辦單位的溝通不良，所以導致過程沒有這麼的圓滿順利，沒能拿到名次也有點遺憾，不過能在那認識來自世界各地在台灣的外國人，是很難得的機會。

Q：你覺得台灣有什麼缺點是需要改進的？

S：高雄的交通吧！紅燈似乎只是參考呢！

Q：你能介紹一道印尼美味的菜餚嗎？印尼菜味道是如何？

S：炸香蕉，外面裹麵粉，炸起來之後外皮很香脆，甜甜的感覺很棒。印尼的菜辣的就很辣，甜的就甜到嚇死人。

Q：能夠介紹一些去印尼一定要去拜訪的景點嗎？

S：雅加達。是個大城市，和台北差不多。

Q：你喜歡印尼哪個節日？

S：國慶日，八月十七日。那天放假一天，舉國歡騰，大家都會慶祝。我最喜歡的是小朋友們都會有一些小比賽，看著他們玩也覺得很開心，當然也會準備一些小獎品給他們。

★ 歐盟FP7 機器人科技研發方向

★ 歐盟執委會完成歐盟市場內之能源
相關法規協定

★ 歐盟執委會研究中心總署發表
世界高等教育排名可靠度相關研究報告

★ 2009年臺灣-蒙古 (NSC-MECS) 雙邊共同合作研究
計畫暨雙邊研討會

專題報導

歐盟FP7機器人科技研發方向

歐盟FP7機器人的最新研發方向，可見於日前ICT再度發佈的第三次徵求計畫。此次的機器人相關研究徵求計畫，著重在「第二項技術挑戰」的部分。這分項之研究重點，主要針對：機器人研究相關技術，在感知系統(Cognitive)和人機互動方面在機器人領域上之技術突破。整體來說，為了將機器人技術實際應用在人類未來的生活當中，兩個最主要的關鍵技術仍須突破。

第一項重要技術，係機器人的自主性(Autonomous)，將來機器人勢必不會是如同目前生產線的組裝機器人，僅具有單純執行固定預先設定好的重複動作之功能，而是必須要有某種程度的自主性，可藉由自體微調，以適應外在環境。此之，機器人需根據自身的感測器感應或「猜測」使用者的意圖意向，並「嘗試性」地完成指派任務，故機器人甚至需要具備基本的自我診斷(Self-Diagnostic)與自我維修能力。

詳細內容請上國科會簡訊網：

http://www.nsc.gov.tw/dept/belgium/NEWSLETTER/s-report/SP200804/SP200804_01.htm

專題報導

歐盟FP7機器人科技研發方向

第二項重要科技為發展能夠讓機器人有足夠的能力，在未知或不斷變化的環境下工作之能力。將來機器人的應用領域，極有可能是在充滿雜物的居家環境中。故簡單的地圖建製能力和適應閃避障礙物的能力，是相當重要的技術項目。

詳細內容請上國科會簡訊網：

http://www.nsc.gov.tw/dept/belgium/NEWSLETTER/s-report/SP200804/SP200804_01.htm

科技政策

歐盟執委會完成歐盟市場內之能源相關法規協定

歐盟執委會能源總署日前達成一項針對電力以及石油市場之協議。這項措施，將有助於歐盟能源市場之開放以及提升競爭力。例如：提供更優惠的價格給市民或產業界，並提升一些新的小型開發新興能源公司之機會與效益。

一個有競爭優勢的經濟市場將能使消費者與公司的能源成本降低，進而刺激能源的使用效益和增進投資。而一個有效率且具有競爭力的歐盟內部能源市場，更能提供安全無虞的能源供給。歐盟各會員國一致認為需要建立真正的歐盟石油以及能源電力系統，以提供更有競爭力的市場。另一方面，除了進行跨國的電力交易外，制定歐盟統一的規範也是相當重要的。會員國也都認同一起建立一個對所有歐盟國都有益處的相關法律規定。這些措施都對建立歐洲自給自足的新能源能力有很重要的指標意義。

詳細內容請上國科會簡訊網：

http://www.nsc.gov.tw/dept/belgium/NEWSLETTER/policy/P200902/P200902_02.htm

歐盟執委會研究中心總署發表

計畫介紹

世界高等教育排名可靠度相關研究報告

由Michaela Saisana 和 Beatrice D'Hombres提出的報告「高等教育排名的可靠性和批評」(Higher Education Rankings: Robustness Issues and Critical Assessment)顯示，對於評估歐洲大學的表現上，上海交通大學的世界大學學術排名實際上並不成功。上海交通大學排名系統的統計資料只有在大西洋兩邊的「頂尖的表現」有相當的可靠性，但是在其他機構的分類系統則顯示出相當程度的不可靠性。此外，上海交通大學注重大學的研究成果，將研究和教育視為同等重要。雖然將教育品質列入考量是朝正確方向邁出的重要一步，但是這也是這項排名的弱點之一，其排名的做法不可否認的偏向英國的機構。英國本身的研究調查也發現，其客觀數據和主觀變量調查之間所出現的矛盾點。因此，最佳的大學學術排名方式目前還沒有產生。

詳細內容請上國科會簡訊網：

http://www.nsc.gov.tw/dept/belgium/NEWSLETTER/program/P200902/P200902_02.htm

2009年臺灣-蒙古 (NSC-MECS)

國科會

雙邊共同合作研究計畫暨雙邊研討會

本會與蒙古教育文化科學部簽署科學合作協定，雙方同意共同促進台蒙科技交流；為落實前述協定，推動國內學術發展暨促進與蒙古學術合作，雙方將以共同補助雙邊合作研究計畫為主要補助活動；每年並將擇定特定領域徵求在台灣或蒙古舉辦1場雙邊學術研討會

詳細內容請上國科會簡訊網：

<http://web1.nsc.gov.tw/newwp.aspx?act=Detail&id=402881d01fd616aa011fe939dfd30065&ctunit=31&CtNode=42&mp=1>

EU Environmental Policy

華明儀老師專欄



Armin Ibitz, 華明儀老師
graduated from K.F.-University of Graz, Austria,
with a major in Environmental System Science.

Currently he is a lecturer at the
German Department, Wenzao Ursuline
College of Languages, Kaohsiung.

Research interests: EU environmental policy,
EU / Taiwan Climate policy, Trade and
Environment issues, China and Environment

He can be reached at:

armin_ibitz@mail.wtuc.edu.tw

Key actors of EU environmental policy making

Last week we had a closer look on the history of EU environmental policy and the EU action plans. We saw that since the implementation of the first programme focus of interest shifted and new policy instruments were implemented. Another important factor was the enlargement of European Union. Every new country joining the Union brought new opportunities but also new challenges.

Today we will learn something about the key actors of environment policy setting inside the EU. Policy making within the EU is quite complex and many actors are involved. In the case of environmental policy making there is no single unit which is able to set policy agenda alone. Many institutions and also the member states are involved in policy formulation process.

Environmental policy setting is perceived with a circular character: First, negotiations in Brussels are often determined by the interests and views from the member states. Second, EU level policy outcome impacts domestic policies. Environmental issues are dealt with by several institutions within the EU:

- The European Commission
- The European Council
- The European Parliament (EP)
- The European Court of Justice (ECJ)
- The European Environmental Agency (EEA)
- Alliances between Member States and interest groups

The Commission

<http://ec.europa.eu>

The Commission plays a crucial role in environmental policy setting. If new policies are to be initiated at the EU level, the Commission cannot be circumvented. The Commission has the exclusive right to hand in proposals for new legislation to the Council. The Commission currently consists of 25 commissioners and is divided into several departments which include several Directorate General, like the Environment Directorate-General (DG).

The aim of DG Environment is to protect, preserve and improve the environment for present and future generations. To achieve its target it proposes policy recommendations: For the years 2002 – 2012 the four priorities are climate change, nature and biodiversity, environment, health and quality of life, and natural resources and waste. The DG ensures that member states apply EU environmental law.

The Council

<http://www.consilium.europa.eu>

The Council of the European Union passes laws, usually jointly with the European Parliament. The Council represents the interests of all member states. The agendas for the Council's meetings are determined by the member state which holds the presidency of the Council. Every half year presidency moves on to another member state on a rotational basis. The council is the most important decision making body of the EU. Here proposals of the Commission are discussed, amended and decided upon.

The European Parliament

www.europarl.europa.eu

The European Parliament is the only directly-elected body of the European Union. Consisting of 785 members of parliament it represents the citizens. For any important decisions the approval of the EP is needed. The treaty of Amsterdam (1997) strengthened the role of the EP. In the past the EP made progressive amendments and resolutions with regard to the environment. The Parliament plays an active role in drafting legislation which has impact on the daily lives of its citizens: For example, on environmental protection, consumer rights, equal opportunities, transport, and the free movement of workers, capital, services and goods. The EP is perceived as an environmental supportive body within the EU.

The European Parliament

www.europarl.europa.eu

The so called green triangle of environmental policy making between Commission, Council and the European Parliament form the most powerful actors and together they could successfully circumvent traditional veto powers (only seeking for profits and economic interests) and succeeded introducing new policy instruments.

The ECJ is the highest court of the European Union regarding community law. The Court represents a driving force behind the process of integration by its active role in interpreting Community law and promoting Community policies. The court is not directly involved in environmental policy making but its decisions are important. In the past it interpreted the law by determining that environmental policy as a competence of the Community. It even went further stating that environmental protection was one of the Community's essential objectives.

European Environmental Agency

www.europarl.europa.eu

The major aim of this agency is to provide sound, independent information on the environment. It is a major information source for those involved in developing, adopting, implementing and evaluating environmental policy. It mainly assists Commission, European Parliament, Council or member states. The EEA is needed to make informed decisions about improving the environment, integrating environmental considerations into economic policies. It should also support coordination among the European environment information and observation network.

Alliances of member states have considerable power to influence policy outcome through the formation of blocking minorities. They can exert pressure to deal with certain urgent environmental issues or veto new legislation. Interest groups and lobbying groups also try to impact environmental policy making by influencing decision makers.

In the next part we will see which policy instruments the EU uses to handle environmental issues.

To be continued...

<http://designexpo.boco.com.tw>

www.wretch.cc/blog/oolong1001/5235053

WWW.GUCCI.COM

WWW.PRADA.COM

<http://sincere2030.pixnet.net/blog/post/15850585>

<http://www.windycityfabrics.com/goldonbrowngucci800.jpg>

blog.roodo.com/galen/archives/1877774.html

<http://zh->

classical.wikipedia.org/wiki/%E7%BE%A9%E5%A4%A7%E5%88%A9

http://hi.baidu.com/kof_xi/blog/item/33d0b9cadeffd582c817686e.html