**n of submission (投稿資訊)**

|  |
| --- |
| **International Journal of Tourism Leisure Cultural Creative Fashion Design (IJTLCCFD)****觀光休閒文創時尚設計國際期刊****ISSN 2415-4105****徵稿主題(Topic of the issues)：**1. 觀光休閒數位化 Digitization of Tourism and Leisure
2. 人文與觀光休閒Humanities and tourism leisure
3. 文化與節慶觀光休閒 Cultural and festival tourism leisure
4. 生態觀光休閒 Eco-tourism leisure
5. 綠色觀光休閒 Green tourism leisure
6. 城市觀光休閒 Urban tourism leisure
7. 醫療觀光休閒 Medical tourism leisure
8. 觀光休閒行銷 Tourism leisure marketing
9. 觀光休閒消費行為 Tourism leisure consumer behavior
10. 觀光休閒經營策略 Tourism leisure management strategy
11. 觀光企業電子化 e-business of tourism
12. 觀光顧客關係管理 CRM of tourism
13. 觀光電子化顧客關係管理 e-CRM of tourism
14. 觀光行動顧客關係管理 m-CRM of tourism
15. 觀光供應鏈管理Supply chain management of tourism
16. 觀光電子供應鏈管理 e-supply chain of tourism
17. 觀光企業資源規劃 ERP of tourism
18. 觀光電子商務 e-commerce of tourism
19. 觀光行動商務 m-commerce of tourism
20. 觀光數位科技Digital technology of tourism
21. 觀光數位行銷 Digital marketing of tourism
22. 觀光創意行銷 Creative marketing of tourism
23. 觀光科技行銷 Technology marketing of tourism
24. 觀光部落格行銷 Blog marketing of tourism
25. 觀光社群行銷 Social Media Marketing of tourism
26. 觀光網路行銷 Internet marketing of tourism
27. 觀光國際行銷 International marketing of tourism
28. 會展行銷管理 Marketing Management of MICE
29. 會展經營管理 Business Management of MICE
30. 休閒農場經營與行銷管理 Leisure farm management and marketing
31. 銀髮族休閒生活規劃 Senior leisure life planning
32. 休閒治療 Leisure treatment
33. 文創產業經營管理Management of cultural creative industry
34. 文創產業創意行銷 Marketing of cultural creative industry
35. 文創產業設計Design of cultural creative industry
36. 文創消費行為Consumer behavior of cultural creative
37. 數位典藏 Digital archive
38. 數位版權管理 Digital copyright management
39. 數位資產管理 Digital asset management
40. 智慧資產管理 intelligent asset management
41. 知識管理 Knowledge management
42. 創新管理 Innovation management
43. 創意管理 Creative management
44. 創業管理 Entrepreneurship management
45. 時尚行銷與經營管理Fashion Marketing and Management
46. 時尚設計管理 Fashion Design Management
47. 品牌行銷與經營管理 Brand Marketing and Management
48. 品牌設計管理Brand Design Management
49. 健康管理 Health Management
50. 造型設計 Style design
51. 整體造型 Integrated style design
52. 美髮美容造型設計 Hair and beauty style design
53. 婚禮顧問企劃 Wedding consulting and planning
54. 彩妝造型設計 Makeup style design
55. 數位多媒體設計 Digital multimedia design
56. 綠色設計 Green Design
57. 綠色管理 Green Management
58. 綠色經濟 Green economy
59. 綠色行銷 Green Marketing
60. 綠色供應鏈 Green supply Chain
61. 綠色生產 Green manufacturing
62. 綠色消費 Green Consuming
63. 其他設計相關 Others about design

截稿日期 (Deadline of submission date)：每年2、5、8、11月底截稿出刊日期 (Publishing Date)：第一期創刊號 (Vol. 1, No. 1)：2016年3月底 (End of Mar. 2016)第二期 (Vol. 1, No. 2)：2016年6月底 (End of Jun. 2016)第三期 (Vol. 1, No. 3)：2016年9月底 (End of Sep. 2016)第四期 (Vol. 1, No. 4)：2016年12月底 (End of Dec. 2016)每年3、6、9、12月底出刊來稿者請寄到期刊編輯部 Email信箱：ijtlccfd@gmail.comReview process (評審程序)審查程序(Review process)：(一) 投稿本刊之論文，先由主編指派編輯委員，就來稿論文初步審核其領域是否符合「觀光休閒文創時尚設計國際期刊」之要求(Preview by editor)。(二) 審查人由編輯委員推薦相關研究領域之學者專家擔任(Reviewer is suggested by editorial members)。 (三) 來稿由兩位學者專家匿名審查(Peer-review by two reviewers)：每位評審於評審意見表上陳述意見，並於下述選項中勾選其中一項： 1. 同意刊出(Agree to publish)。 2. 稍加修改後刊出(Miner revision to publish)(請審查人明確指出需修改之處或待改正處，如僅提原則性修改意見，請勾第(3)項)。 3. 修改後重審(Re-review after revision)。 4. 不同意刊出(Reject)。(四) 處理方式(Process)1. 同意刊出(Agree to publish)。 2. 稍加修改後刊出(Miner revision to publish)(請審查人明確指出需修改之處或待改正處，如僅提原則性修改意見，請勾第(3)項)。 3. 修改後重審(Re-review after revision)。 4. 不同意刊出(Reject)。狀況1(situation 1): 寄接受函給投稿人並請作者依文稿格式寄電子檔給編輯助理(Send accepted letter to author and ask author to revise due to format then send back to editor's assistant)。狀況2(situation 2): (a) 函知投稿人逐項答覆(send email to ask author to reply reviewer's comments)。 (b) 主編核定通過後同狀況1(Exam. by Chief editor then pass as well as situation 1)。狀況3(situation 3): (a) 函知投稿人逐項答覆(send email to ask author to reply reviewer's comments)。 (b) 送回審查人重審(Re-review)。狀況4(situation 4): 送第三位審查(Send paper to the third reviewer)。狀況5(situation 5): 函知投稿人稿件不接受刊登(Notify author the paper is rejected) 。 |