

契約編號：體產研字第107100207號



# 產學合作契約書

計畫名稱：休閒運動旅遊-滑雪運動推廣產學合作研究計畫

簽約單位

甲 方：高豐運動網有限公司

計畫聯絡人：黃東海

乙 方：文藻學校財團法人文藻外語大學

計畫主持人：林忠程

計畫共同主持人：張弘文、遲珩起、林淑丹

執行期間：107年11月1日至108年7月31日

計畫案別：產學合作 產學合作研究 其他：\_\_\_\_\_

計畫領域：(請計畫主持人填寫，可複選)

- |                                     |                                    |   |
|-------------------------------------|------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 外語專業服務與訓練  | <input type="checkbox"/> 華語及東南亞語教學 | <input type="checkbox"/> 非營利組織與社會企業                     |
| <input type="checkbox"/> 翻譯會展文化觀光導覽 | <input type="checkbox"/> 國際商務顧問諮商  | <input type="checkbox"/> 全人發展與博雅教育                      |
| <input type="checkbox"/> 數位內容及智慧生活  | <input type="checkbox"/> 藝術設計媒體拍攝  | <input checked="" type="checkbox"/> 其他： <u>休閒運動產業研究</u> |

是否聘用臨時人力：是/否

擬申請教師產業研習之認列：是/否

(均須有具體之成果或產出，如技術研發或移轉、產品開發、具體參與業界運作或營運等，且須提出具體佐證，並完成回饋教學義務，作為本校推動委員會之認列。)

簽約日期：107年11月01日

# 文藻學校財團法人文藻外語大學產學合作契約書

高豐運動網有限公司（以下稱甲方）為辦理『休閒運動旅遊-滑雪運動推廣產學合作研究』計畫（以下稱本計畫）特委託文藻學校財團法人文藻外語大學（以下稱乙方）負責執行，經雙方協議同意訂立本合約書共同遵守。

## 第一條 計畫內容

詳如合作計畫書（如附件）。

## 第二條 計畫執行期間

自民國107年11月01日起至108年07月31日止。

## 第三條 計畫經費暨撥付

本計畫總經費為新台幣陸拾陸萬元整。（內含乙方行政管理費）

本計畫經費經甲方整筆撥付乙方，撥付方式如下：

付款方式：合作期間，甲方憑乙方開出之請款收據匯付至乙方專戶（銀行：臺灣企銀博愛分行，銀行帳號：00312800012，戶名：文藻學校財團法人文藻外語大學）。於簽約完成時，撥付新台幣陸拾陸萬元整。

## 計畫內容之變更

- 一、本計畫應由乙方負責執行，不得委託或轉包其他機構辦理。
- 二、本計畫甲或乙方如有變更之必要時，應於執行期間屆滿前一個月內，敘明理由經雙方同意後執行。

## 第四條 計畫成果之歸屬

本計畫之成果歸屬於乙方所有，但於計畫執行完成後，得授權甲方使用，其授權方式另訂之；乙方得在適當保密原則下發表相關教學性之論文。研究發展成果及其收入之歸屬與運用依本校規定辦法實施。



## 第五條 保密協訂

本計畫執行期間雙方均應遵守基本保密措施，以防第三者惡意竊取本計畫之執行成果。

## 第六條 計畫之驗收及財產管理之規定

乙方應於計畫執行期間屆滿後一個月內，依契約之規定完成計畫內容之驗收。所購置之圖書、期刊、儀器、設備，應屬本校所有，納入校產管理，並依本校財產管理之規定辦理。

## 第七條 爭議之處理

雙方因履約所生之爭議，悉依契約及相關法律之規定，本諸誠信解決之。  
因本約涉訴訟時，雙方同意以台灣高雄地方法院為第一審管轄法院。

## 第八條 其他

- 一、本契約計正本二份，雙方各執乙份，副本二份，由乙方保存以為憑證。
- 二、本合約自雙方代表或其指定之人簽署後溯自計畫執行日起生效。

立契約人

甲 方：高豐運動網有限公司  
代表人：鄭文豐  
統一編號：54349323  
聯絡人：黃東海  
地 址：台北市南京東路三段200號3樓



乙 方：文藻學校財團法人文藻外語大學  
代表人：周守民  
統一編號：76000424  
執行單位：人文教育學院體育教學中心  
專案主持人：林忠程  
地 址：高雄市民族一路900號



校長 周守民

中華民國 107 年 11 月 01 日



# 『大專學生對日本滑雪運動旅遊之滿意度分析』研究計畫書

## 計畫摘要(以五百字內對本計畫要點作一概述)

運動旅遊儼然是運動產業發展的一項利器，臺灣接軌全球運動觀光產業的趨勢，近年來，藉由運動觀光產業推動經濟發展的方式也逐漸成長；運動旅遊市場也跟隨初露曙光。滑雪旅遊也是屬於運動旅遊的一種型態，雖然目前尚無國內的滑雪旅遊市場，但海外滑雪運動旅遊越來越受到國人的重視，加上日、韓影視戲劇的推波助瀾，更提升了年輕族群前往日本與韓國參與滑雪的動機。中華民國滑雪滑草協會表示台灣滑雪人口近十年來成長 10 倍以上，每年都以 20% 的幅度上升，國人至海外參與滑雪旅遊活動的人口倍以俱增，足見其市場成長趨勢不容小覷。本計畫承蒙高豐運動網有限公司的經費贊助之下，以結合滑雪課程的方式招收本校學生，與明新科技大學和臺灣體育大學的滑雪團，一同前往日本夏油高原雪場體驗滑雪休閒運動。因此，本研究主要目的是分析大專學生赴日本參與滑雪旅遊體驗之滿意度。研究方法採用問卷調查，以描述性統計、t-test、單因子變異分析等統計方法檢測滑雪旅遊之滿意程度。根據研究結果，提出相關建議，以做為協會、旅行社及相關單位實務應用或研究上之參考。

## 計畫內容

### (一) 計畫之背景與目的：

近年來隨者運動旅遊市場的發展，旅行業者為吸引遊客，紛紛推出多樣化的主題式旅遊活動，如高爾夫之旅、自行車之旅、健走之旅、登山旅遊、滑雪旅遊等等。其中滑雪旅遊是每年冬季最盛行的型態，更是運動觀光的一大主力來源(蔡雅雯, 2012)。臺灣的滑雪旅遊活動從 1987 年開始發展，參與人口從當時的百位數，至今已突破至萬位數人口，每年更以 20% 的幅度穩定成長。林志成(2011)認為目前臺灣地區沒有國內滑雪旅遊市場，且臺灣民眾出國的滑雪旅遊市場不如一般觀光旅遊市場大，但是伴隨者國外旅遊人次的上升，滑雪旅遊人口趨勢也倍數成長，且參與滑雪旅遊的旅客 96% 的人未來還會願意再參加滑雪旅遊。雖然出國滑雪旅遊需承擔較高的金錢和時間成本，且風險性較大；儘管如此，參與人口仍有高度的意願，吸引不少追求運動休閒的愛好者(林志鈞、呂淑娟、李元方, 2016)。近年來國內電視台接連推出不同的日、韓影視戲劇，將冬季雪景拍攝的相當唯美，且巧妙地融入浪漫的劇情中，潛移默化地影響觀眾想親身體驗影片中的雪景，更提升年輕族群前往日本與韓國參與滑雪的意願。加上至亞洲或歐美地區參與滑雪的時間和經費成本有所差異，這二者之間差異因素的考量，使得旅行社相繼推出至日本滑雪旅遊的套裝行程，進而吸引台灣民眾參與滑雪旅遊的意願(徐廣梅, 2012)。

滿意度的理論中，最被廣泛使用者為顧客購買產品或服務前之期望和預期表現，與購買和使用後之結果相較是否符合(Pizam and Elli, 1999)。結果符合期望或高於期望則產生滿意，反之結果低於期望則產生不滿意。整體滿意度的評估方式經常應用在觀光旅遊、運動賽事、運動參與等領



域，在滑雪旅遊方面也曾被加以探討，並發現滿意度對顧客的忠誠度有直接的影響（Johnson, Anderson, and Fornell, 1995；林志成，2011；金有利；2016；徐廣梅，2012），因此，旅客參與滑雪旅遊後，經由整體評估產生對滑雪旅遊的滿意度，其滿意度對於旅客是否再度參與具有一定之影響；亦即滑雪旅遊的旅客再訪率與其嘗試所獲得的滿意度是有關聯性的。金有利（2016）在臺灣遊客對日本滑雪套裝行程之滿意度分析中也提到，滑雪遊客的高滿意程度可以提高下一次參與的意願。以其他國家對滑雪旅遊的滿意度因素來說，韓國研究提出韓國滑雪旅客最重視的是滑雪道的品質、英國研究則提出 60% 的滑雪旅客最重視的滿意度因素是雪況。臺灣民眾參與滑雪運動需出國才能體驗，與他國民眾在地參與的方式不甚相同，其所需求的滿意度因素是否有所不同？值得去探討！瞭解哪些因素影響滑雪遊客的滿意度，提供相關單位規劃更高品質的滑雪旅遊商品，進而吸引更多潛在的目標市場，以推廣臺灣滑雪休閒運動。

本研究將以高豐運動網有限公司所推出大專學生的日本滑雪旅遊行程為研究範疇，從年青學子旅遊的角度，調查赴日滑雪旅遊的滿意度，進而探討大專學生滑雪旅遊的需求與趨勢，以提供滑雪運動產業發展的參考依據。本研究之目的：

1. 分析大專學生對日本滑雪旅遊之滿意度。
2. 瞭解不同年青學子背景對日本滑雪旅遊滿意度之差異。

## （二）執行優勢：

高豐運動網是一間國內推廣戶外休閒運動旅遊具規模的公司，以推展滑雪運動為中期目標，北臺灣與明新科技大學合作、中臺灣與臺灣體育大學簽約，對推動滑雪運動已有幾年，南臺灣與本校於 2018 年 11 月合作簽約，擬結合外語專業人才，成為滑雪運動產業南臺灣的種子學校。

## （三）研究方法、進行步驟說明：

本產學合作計畫以結合課程方式進行，擬招收本校學生 25 位，培育滑雪運動推廣的種子成員，課程目標涵蓋瞭解滑雪產業全貌、表達能力和行銷推廣培養、拓展國際觀視野及增進就業職能等四個主軸，課程內容包含滑雪技能學習和滑雪推廣能力培養，課程實施程序：第一階段邀請校外滑雪專業教練指導學生滑雪技能，並安排至新竹小叮嚀樂園滑草場臨場體驗，進行校外觀摩教學；第二階段擬至日本夏油高原滑雪訓練場實施 5 天 4 夜滑雪旅遊，體驗唯美浪漫的純白雪景；第三階段邀請校外滑雪專業學者講授推廣技巧，並以小組合作方式於南臺灣舉辦 10 場滑雪休閒運動推廣說明會。課程完成後，針對學生施以問卷調查方式，以描述性統計、t-test、單因子變異分析等統計方法檢測日本滑雪旅遊之滿意程度。根據研究結果，提出相關建議，以做為協會、旅行社及相關單位實務應用或研究上之參考。

