



2019

**「文教與創意」
產業趨勢論壇**

論文集

指導單位：文藻外語大學

主辦單位：文藻外語大學文教創意產業學院

傳播藝術系暨創意藝術產業研究所



目錄

序.....	1
活動議程.....	3
論文發表主題 A:文化創意與藝術組	
佛陀黑武士心與境—再生創作.....	6
廣播從「聽」到「看」之研究：以「名醫專訪」節目為例.....	47
論文發表主題 B:教育創意組	
跨域人才產業職能導向課程建置.....	65
擴增實境的技術及在教育上的應用.....	93
晚明趙宦光《寒山帚談》中之篆書觀念探析.....	106

參考書目

1. 王秀雄。(1997)。《*美術心理學*》。台北：台北市立美術館。
2. 余秋雨。(1996)。《*藝術創造工程*》。台北：允晨文化。
3. 周學武編撰。(1985)。《*神話的故鄉—山海經*》。台北：時報文化。
4. 姜威國(1987)。《*中國美學的開展(上)(下)*》。台北市：金楓。
5. 葉朗(1987)。《*中國美學的開展(上)(下)*》。台北市：金楓。
6. 葉朗(1987)。《*中國美學的發端*》。台北市：金楓。
7. 陳錦忠(2010)。《*雕塑符號與傳達*》。台北：秀威。
8. 丹納(法)(2018)。《*藝術哲學*》。重慶：文化偉人代表作圖釋書系。

廣播從「聽」到「看」之研究：以「名醫專訪」

節目為例

張德娟

文藻外語大學傳播藝術系暨創意藝術產業研究所助理教授

摘要

新媒體已是現代傳播科技發展的必然產物，在新媒體的衝擊下，廣播節目形式之轉變極為重要，本研究以次級資料分析法及深度訪談法訪問廣播業者與閱聽人並分析產學合作之網路訪談節目「名醫專訪」。

研究發現由「聽」到「看」的醫學新知節目優點為可隨時收聽、收看，且可重複，內容更容易聚焦，並因有畫面，可以圖片、文字或圖形輔助，使閱聽人更加了解節目內容並印象深刻。

但可視廣播節目在錄製時，除了聲音效果還同時應注意背景、色彩、光線、特寫鏡頭大小、距離遠近及拍攝的角度等視覺效果。

關鍵字：新媒體、可視廣播、訪談節目、Youtube