

不同大眾運輸供給地區旅運者之大眾 運具使用行為分析¹

ANALYZING MASS TRANSIT TRAVEL BEHAVIOR IN AREAS WITH DIFFERENT MASS TRANSIT SUPPLY

賴文泰 Wen-Tai Lai²

(99年8月17日收稿，100年4月18日第一次修改，100年6月29日第二次修改，
100年8月8日第三次修改，100年9月14日第四次修改，
100年9月20日第五次修改，100年9月26日定稿)

摘要

本研究應用 MOA 理論比較大眾運輸供給較佳、較差地區旅運者之大眾運具使用行為，並探討影響大眾運具使用行為之因素。文中首先依據旅運者所在地區大眾運輸供給之良窳為分類，採動機—機會—能力理論探討二地區旅運者大眾運具使用行為之差異；其次，為探討「社經特性」、「運具屬性」、「意向」、「習慣」、「涉入」、「環境」等變數對大眾運具使用行為之影響效果，乃建構一項包含結構方程模式、間斷性選擇模式之整合模型。其實證分析結果顯示，大眾運輸供給較佳地區之旅運者，對於大眾運具的評價明顯較優；至於各變數影響大眾運具使用行為之效果方面，「意向」是影響最顯著之變數，因此，致力於可正向提升大眾運具「意向」之軟、硬體措施，將有助於提升大眾運具之市場占有率。

關鍵詞：大眾運輸；意向；習慣；涉入

1. 本研究獲國科會 99 年度專題研究計畫 (NSC 99-2410-H-160-011-SSS) 補助。
2. 文藻外語學院國際企業管理系副教授 (聯絡地址：807 高雄市民族一路 900 號文藻外語學院國際企業管理系；電話：07-3426031 轉 6227；E-mail: david@thikhh.com.tw)。