

199	第一节 谈判的文化因素
199	一、基本论述
199	二、案例分析
212	第二节 广告语中的文化因素
212	一、基本论述
212	二、案例分析
221	第三节 新闻标题中的文化因素
221	一、基本论述
221	二、案例分析
228	第四节 书信表达的文化因素
228	一、封文
233	二、笺文
244	延伸阅读与参考文献

第七章 业务情境交际的实际运用

181	第二节 幽默在交际中的运用
181	一、“幽默”与“幽默感”
182	二、幽默感的培养
182	三、辨别与幽默性质相近的其他概念
188	四、培养富幽默感的人际关系
189	五、日常交际中的幽默例子分析与运用
194	延伸阅读与参考文献

165
161
161
158
156
155
155
152
151
151
149
146
145
144
143
143
139
137
135
134
133
133