



產學合作契約書

計畫名稱：書畫鑑定—以台灣網站拍品為對象(二)

簽約單位

甲 方：木禾國際創意開發有限公司

計畫聯絡人：李豪

乙 方：文藻學校財團法人文藻外語大學

計畫主持人：應用華語文系暨華語文教學研究所

鄭國瑞副教授

執行期間：民國 106 年 11 月 01 日至民國 107 年 04 月 30 日

計畫案別：產學合作 產學合作研究 其他：_____

計畫領域：(請計畫主持人填寫，可複選)

- 外語專業服務與訓練 華語及東南亞語教學 非營利組織與社會企業
翻譯會展文化觀光導覽 國際商務顧問諮商 全人發展與博雅
數位內容及智慧生活 藝術設計媒體拍攝 其他：__

具有短期專案人員：是/否

擬申請教師產業研習之認列：是/否

(均須有具體之成果或產出，如技術研發或移轉、產品開發、具體參與業界運作或營運等，且須提出具體佐證，並完成回饋教學義務，作為本校推動委員會之認列。)

簽約日期：中華民國 106 年 11 月 06 日

文藻學校財團法人文藻外語大學產學合作研究契約書

木禾國際創意開發有限公司（以下稱甲方）為發展文創產業，提昇公司產品之質量，而有蒐集傳統書畫作品以為商品設計參考之需求。故而特別委託文藻學校財團法人文藻外語大學（以下稱乙方）負責執行『書畫鑑定—以台灣網站拍品為對象(二)』以作為公司藏品及商品設計之用，經雙方協議同意訂立本合約書共同遵守。

第一條 計畫內容

本計畫以傳統書畫作品為對象，經甲方在台灣網拍站中搜尋合意之作品，由乙方負責鑑定其真、偽或是複製之情形，將此資訊提供甲方，以作為甲方判斷是否競標或購買的依據。

第二條 計畫執行期間

自民國 106 年 11 月 01 日起至 107 年 04 月 30 日止。

第三條 計畫經費暨撥付

本計畫總經費為新台幣伍萬六千五十一元整。(內含乙方行政管理費 10%)

本計畫經費經乙方完成，甲方驗收後，甲方一次撥付乙方，匯付至乙方專戶(銀行：臺灣企銀博愛分行，銀行帳號：00312800012，戶名：文藻學校財團法人文藻外語大學)。匯款手續費由乙方支付。

第四條 計畫內容之變更

- 一、本計畫應由乙方負責執行，不得委託或轉包其他機構辦理。
- 二、本計畫甲或乙方如有變更之必要時，應於執行期間屆滿前一個月內，敘明理由經雙方同意後執行。

第五條 計畫成果之歸屬

本計畫之成果歸屬於乙方所有，但於計畫執行完成後，得授權甲方使用一年，其授權方式另訂之；乙方得在適當保密原則下發表相關教學性之論文。

第六條 保密協訂

本計畫執行期間雙方均應遵守基本保密措施，以防第三者惡意竊取本計畫之執行成果。

第七條 計畫之驗收

乙方應於計畫執行期間屆滿後一個月內，依合約之規定完成計畫內容之驗收。

第八條 爭議之處理

雙方因履約所生之爭議，悉依契約及相關法律之規定，本諸誠信解決之。
因本約涉訴訟時，雙方同意以台灣高雄地方法院為第一審管轄法院。

第九條 其他

- 一、本合約計正本二份，雙方各執乙份，副本二份，由乙方保存以為憑證。
- 二、本合約自雙方代表或其指定之人簽署後溯自計畫執行日起生效。

立合約人

甲 方：木禾國際創意開發有限公司

代表人：李豪

統一編號：59164915

地 址：高雄市左營區新莊一路 15 號 12 樓

乙 方：文藻學校財團法人文藻外語大學

代表人：周守民

統一編號：76000424

執行單位：文教創意產業學院應用華語文系暨華語文教學研究所系

專案主持人：鄭國瑞 副教授

地 址：高雄市民族一路 900 號



李豪

校長周守民



中華民國 106 年 11 月 06 日

木禾國際創意開發有限公司『書畫鑑定—以台灣網站拍品為對象(二)』

計畫書

單位	應用華語文系暨華語文教學研究所	職 級	副教授	姓 名	鄭國瑞
計畫執行時間	自民國 106 年 11 月 01 日至民國 107 年 04 月 30 日				
計畫名稱	木禾國際創意開發有限公司『書畫鑑定—以台灣網站拍品為對象(二)』計畫書				
合作企業 計畫聯絡人	李 豪	聯絡電話	0929-676118		
人 事 費	50,000 元				
二代健保雇主負擔 擔 保 費	955 元				
管 理 費	5,096 元				
共 計	56,051 元				

執行核銷時請參考「學校經費核銷應注意事項」，若有關核銷相關問題可詢問會計室。
各項費用可編列內容

- 1.人事費：主持人費、協同主持人費、研究員、專兼任研究助理費、專任助理勞健保費
- 2.業務費：出席費、稿費、講座鐘點費、問卷費、印刷費、資料蒐集費、電子計算機使用費、旅運費(國內)、工讀費、勞退金
- 3.雜支：如文具用品等

計畫摘要(以五百字內對本計畫要點作一概述)

中國書畫是非常專門的藝術，它的獨立性、自主性為舉世公認。對於書畫的鑑賞更是艱深困難，除了具備創作經驗，還需要熟悉書畫歷史、美學修養、社會背景、材料運用等等相關知識。最重要還需要超然客觀的的態度，不能有義理立場，也不能為某個特定對象或利益服務。

本計畫提供的資料，可作為該公司是否進行競標、購買，或是競標的上限價格作為參考。作品購進後，可做為公司的藏品，也可成為公司設計產品的元素之一，由藝術領域跨入商業運用的領域。

計畫內容

一、動機

本計畫形成之原因，在於木禾國際創意開發有限公司創辦人曾學習水墨畫，大學期間也曾選修書法，自此養成對中國書畫的喜好。因此當他設立文創公司，第一個念頭即是融合中國傳統水墨書法藝術的元素，成為既具傳統典雅優美的內涵，又具有時代精神的產品。如果公司可以蒐羅名家之作，平時不僅可供員工欣賞，豐富公司收藏，設計產品時也可運用所有權進行複製或擷取其中元素再設計，成為產品的特色。但由於那些藝術家的作品值得收藏、評定的價值、作品的真偽；還有藝術拍賣界的規則、拍賣機構、拍賣生態等問題都是非常專業的領域，非得由專門人員來負責不可。需經由專業人員的建議，作為該公司是否進行競標、購買，或是競標的上限價格作為參考。

蒐藏書畫，除了自身喜好可以不計較真偽以外，如果從利益的角度觀察，第一步要先分辨作品的真偽(通常複製品，會註明，但也有賣家不知而未說明的情形)，這是本計畫的第一重點。自古以來，作偽的情形有許多種：像是作家困於應酬，往往請學生或朋友代筆。代筆是經本人同意或授意而作，有別於一般的偽作，但這些作品仍不是為真跡。代筆人的歷史非常悠久，特別在官場上，為人幕僚，為工作的一部分，可為長官分擔筆勞，這是出於現實的考量。代筆較早紀錄的，如王羲之雜帖可能有任靜代書。現當代的政治人物，孫中山有胡漢民、汪精衛，蔣中正有楊家麟，陳誠有王壯為，于右任有田寄華、周伯敏、李超哉、胡恆，賈景德、黃朝琴有周鈞亭，許世瑛有王愷和，謝冠生有陳繼蘇，謝東閔有陳其銓等等，不勝枚舉。如果不明白這種情形，或購入代筆人的作品就不以為奇了。其他書畫作品作偽的情況就更多，有無心作偽確實是偽跡，例如臨摹名家作品，或是模擬名家作書畫的習慣而成的作品，後人視為真跡。

目前最普遍作偽的動機在於為利益而作。當今哪位藝術家最受歡迎，法則非常簡單，只要在藝術市場上觀察其曝光度、流通量、何人收藏、價格等指標即可看出一些端倪，越大越高的通常就是當紅的炸子雞。這也代表炒作這些人的藝術品就有利可圖，伴隨而來的市場機制，就有人模仿或是偽作。這些年來書法界推崇于右任，結果滿街販賣于書；水墨界競逐張大千潑彩，則網路上滿是張氏風格的畫作。可以說利之所在，市賈無不迎此風氣，大加牟利，因此偽作漫天，混淆市場。

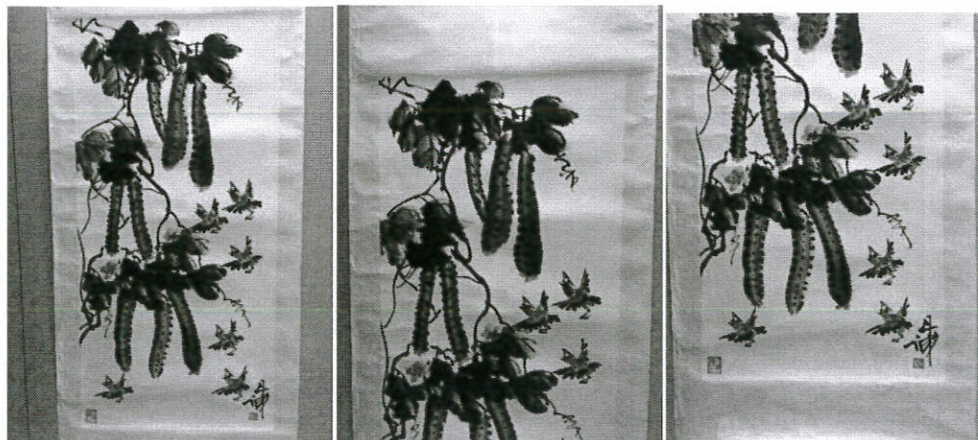
書畫鑑定難，有時連專家都不容易確定真跡，更何況一般市井小民。一些商場巨賈，文化水準不高，只因坐擁豐富財庫，想提高社會地位，附庸風雅，耗資在書畫作品上，這也給了作偽者方便之門。阮葵生《茶餘客話·卷十七·書紀》論及古人法帖真偽的辨識方法：「欲觀古書法，當澄心靜慮，勿以粗心浮氣乘之。先觀用筆、結體、精神、照應，次觀人為、天巧、真率、做作，真偽已得其六七矣。次考古今跋尾，相傳來歷；次辨收藏印識，紙色絹素，而真偽無能逃吾鑒中矣。或得其結構而不得其鋒芒者，模本也；得其筆意而不得其位置者，臨本也。筆勢不聯屬，字形如運算元者，集書也。或雙鉤形跡猶存，或無精彩神氣，此又不難辨者也。又，古人用墨，無論燥、潤、肥、瘦，但透入紙素，後人偽造，墨浮而易辨。」總而言之，中國書畫的鑑定艱深困難，除了自身有創作的經驗，還需要熟悉書畫歷史、美學修養、社會背景、材料的運用等等相關知識。最重要還需要超然客觀的態度，不能有義理立場，也不能為某個特定對象或利益服務。

此一期為延續上一期「書畫鑑定—以台灣網站拍品為對象」計畫，預計此期將增加鑑定的數量。因為上一期為雙方合作建立期，尚在尋求最佳模式。上一期甲方提供五件作品及起標價，分別為：

1、陳丹誠 公雞，鏡片，畫心尺寸長 100 公分寬 38 公分



2、陳丹誠 絲瓜麻雀，鏡片，畫心尺寸長 127 公分寬 61 公分

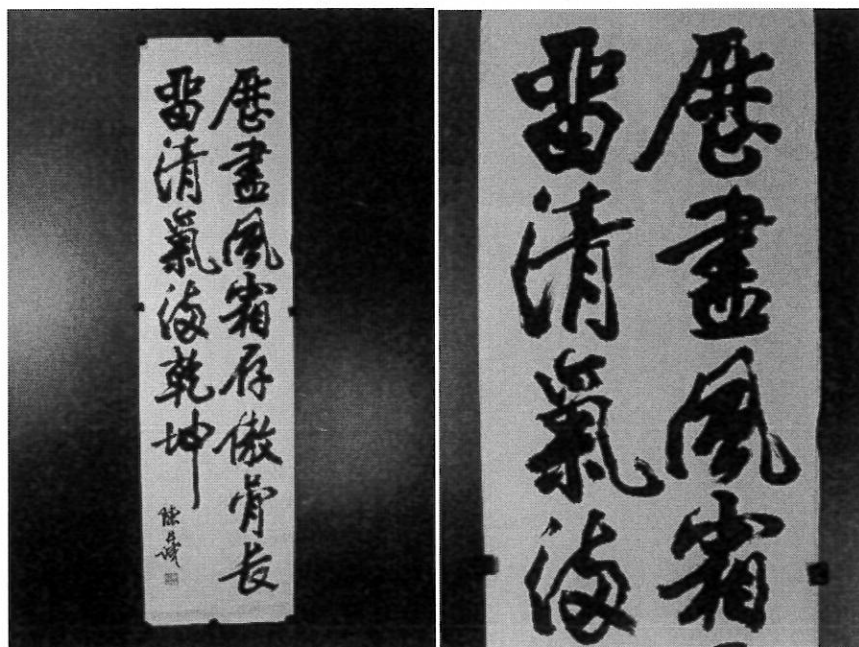


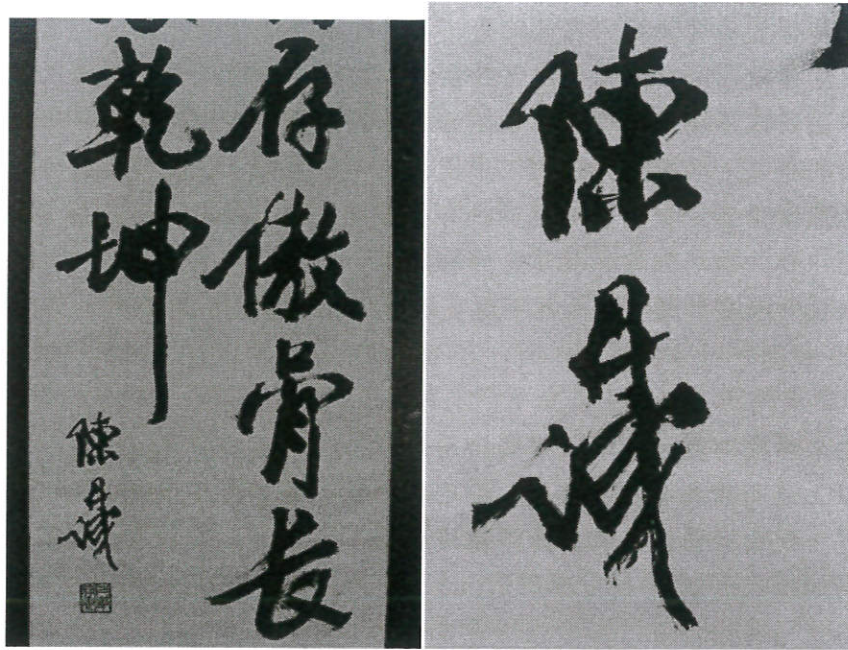


3、陳丹誠 鳥石，畫心，尺寸長 35 公分寬 45 公分

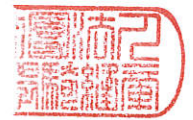


3、陳丹誠 書法，畫心，尺寸長 136 公分寬 34 公分





5、高逸鴻，水墨公雞菊花，畫心，尺寸長 68 公分，寬 35 公分



事後甲方也以合理的價錢標得，除了豐富公司的收藏，同時可以做為產品設計產出的題材依據。

二、台灣網拍站之情形

文物的拍賣，在國際間已風行已久，國際型的拍場，如蘇富比、佳士得為規模龐大的機構，拍賣的文物種類繁多，拍量甚大，創造出的產值，不輸其他行業。這種文化財非一般人可以消費，例如 1987 年日本保險業鉅子後藤康男以 3970 萬美元在倫敦佳士得標下梵谷的「向日葵」；2005 年佳士得以 2.3 億人民幣成交一件中國青花瓷「鬼谷子下山」，即見出這種幾乎不具實用價值的價值，是多麼可觀，也難怪這種商業行為，多麼誘惑人們。

1949 年以前，中國的文物買賣就非常熱絡，但型態只是從明清時期發展出的流動

骨董商人和寄賣的骨董店。在此之後，社會主義主導下的中國只有國營文物專賣店，而沒有文物藝術品的公開拍賣場；且在文革期間，文物為四舊，無人敢擁有。1992年以後，中國因改革開放而崛起，也開始設立拍賣公司，一時之間，如雨後春筍，呈現新興繁榮的景象。其中北京保利、中國嘉德年拍賣額，往往超過百億人民幣，成為一個龐大的經濟企業。中國各地也都設有拍賣場，如上海有泓盛、朵雲軒、涵古軒，浙江有西泠印社、浙江經典，福建有靜軒等等，即可看到中國強調的軟經濟，對社會的貢獻的程度。而在台灣，同樣也不遑多讓，拍賣書畫藝品的公司如正德國際、富德國際、長城國際、中誠國際藝術、佳德藝術等等，交易熱絡，但其規模則遠不如中國。

近年來拜網路發達所賜，不必出門即可知道商品的資訊，網路購物儼然成為新趨勢。所以上述所論及之拍賣公司，都已將拍賣之書畫商品預先上傳網路，提供全世界買家瀏覽。但由於藝術品往往牽涉價錢甚鉅，各拍賣公司仍然很少採取網路競標，大都以現場競標為原則。

網路號稱甚麼都賣，當然包括書畫作品，愈來愈多的書畫作品在網路上流通，特別是品質未達到國際拍的程度，或是作品不是專家所藏，或是不把它視為寶物，或是沒有門路等等原因，常常成為單兵散戶不時出現在網路拍賣站上。應該如此說，國際拍賣公司拍賣的作品是已經篩選後的結果，而網路的來源則多端，常是良莠不齊、真偽摻雜，但其中卻不乏珍珠美玉，最關鍵之處在於是否能有伯樂的慧眼。

目前中文拍賣網站，主要由三大系統組成，一是淘寶網，一是奇摩拍賣網，一是露天拍賣網。三者的所在地、供應端、操作模式、規模、客源各有不同。但最大的不同在於前者為中國的網站，後兩者為台灣的網站，兩地的經營手法、規範也有差異。

本計畫甲方要求選擇的拍品來自於台灣的網站，選擇台灣網拍站是基於風險較低、方便、糾紛解決比較容易。另外與中國或其他地方的價格相對較低，是一個適合購買的地方。再者則是網路買賣，不需額外支付百分之十二至二十的拍賣成交費用。例如2012年黃庭堅的書法《砥柱銘》在北京保利春拍中以3.9億人民幣落槌，加上12%的傭金，總成交價達到4.368億元，折合新台幣約22.1億元。如果純粹以小資本或是先培養眼力為出發點，網站的拍品是很好的試金石。

台灣的兩大拍賣網站，買賣方式有直購價與競標價。直購價就是下標就得標，其價格標定相對較高；競標則公告一段時間之後，在設定時間的時間結標，如果未有標者，即流標，賣家可收起不再標或淪入下階段繼續競標；如果僅有一人下標即由此人得標，有多人競標，則在一定的時間內出最高金額者得標。奇摩拍賣網以競標為主，露天拍賣網則以直購標為主，因為競標的方式在起標價設定通常較低，譬如說一元、一百元起標，這種低起標通常會吸引一票玩家進場，或是新手入場體驗，但最後的結果還是由最高價者得標。二個網站比較起來，奇摩的交易熱度較高，這也為什麼文物的賣場，奇摩佔了多數。

以奇摩網拍站為例，拍賣書畫作品的網站其內容有常設而專門性的，譬如專門賣書法或水墨畫，像淑世樓(<https://tw.bid.yahoo.com/booth/淑-世-樓-Y0194974159?bfe=1>)、大流通文物平台(<https://tw.bid.yahoo.com/booth/【大流通文物平台】-Y3863992798?bfe=1>)、海清堂(<https://tw.bid.yahoo.com/booth/海清堂->

Y7846531897?bfe=1)、梁山泊(<https://tw.bid.yahoo.com/booth/Y4350634212?bfe=1>);有古文物其中一環的,像海林堂(<https://tw.bid.yahoo.com/tw/booth/海林堂-Y2351806148>)、處厚堂(<https://tw.bid.yahoo.com/item/處厚堂-悅雲堂-政和御玩-銘銅蟬鎮各式翠石飾品 2-100335280212>)、聖天府 (<https://tw.bid.yahoo.com/booth/Y7860559783-Y7860559783?bfe=1>);有專賣某一人的作品的,像藏澗閣(<https://tw.bid.yahoo.com/booth/藏澗閣-2017 雞年財源達三江-Y7958859880?bfe=1>)則專為熊宜中作品而設之網站。還有不限於文物,如《玖隆蕭松和 挖寶網 K》(<https://tw.bid.yahoo.com/tw/booth/玖隆蕭松和-挖寶網-Y1932880107>)、阿輝の古物(<https://tw.bid.yahoo.com/tw/booth/下標表示您已詳閱關於我及公告-Y8871837304>)。另有平時不賣書畫作品,突然出現的,如偶有一兩幅參雜拍品中,這種情形就不是買家所能把握的,它會是隨緣而來。

三、書畫作品分類與價值判斷原則

書畫作品有其一定的形式與內容,形式與內容會影響作品的價值。如以主題來看,水墨畫在內容有山水、鳥獸、花木、人物、鬼神、器物等方面;表現有繁複、簡單;形式有寫意、工筆;尺寸有大有小,有標準尺寸,有不符標準尺寸者;材質有宣紙、絹布、複合材料。書法以書體來看,有楷、行、篆、隸、草;內容有自撰、抄錄;形式有中堂、對聯、條幅、扇面、尺牘、冊頁、題額;材質有宣紙、絹布、複合材料。從形式與內容來說,五花八門,品類眾多。

書畫作品是有價值的,這是大家都知道的事實。但有哪些價值呢?可從個人價值與作品的價值來說。個人價值是一個感情的問題,譬如說自身的喜好,譬如說他是你的親人的作品,他是你的老師的作品,他是你研究的對象等等因素錯綜複雜,在這方面這是無法評量的,通常這一方面是不考慮的。要考慮的應該是作品本身的藝術價值,這同樣牽涉到許多因素,作品本身的獨創性、藝術的境界高低、作品的稀少性、影響力、知名度,最後一個是歷史性,這些因素都一一主宰作品的價值。

礙於上述的原因,書畫作品的價值判斷非常困難。即使如此,目前鑑定界還是有其運作的法則,首先是鑑定作品的真偽,再來才是評定價值。作偽的動機已於前述。目前作偽已成為專業化以及一貫化了。拍品不論現場拍或網拍,賣家可不負保證真偽的責任,所以無論是國際拍或網拍都有一條不負真偽責任的說明。也因為如此,在中國水墨的拍品常發生一些爭議與糾紛,譬如幾年前發生的徐悲鴻的作品是其學生課堂的練習品,范曾的偽作在國際拍賣公司以高價拍出等等,都是實際案例。而網路上也常常看到買家認為是偽作,而予棄標,造成買賣雙方不愉快的案子。目前就我的經驗,網路上名氣大的書畫家,如果開價過低者,幾乎是偽跡,當然更多出高價也是偽作。例如于右任的作品,百張不得一件真跡,弘一法師幾乎無一真跡,張大千亦是如此。所以網站的價格雖然較低,但是真偽甄辨是一個大問題。

至於評定價值,有幾個方面需要考慮。一是名氣為價值的關鍵。現代社會是一個商業社會,其特徵是名氣需靠商業廣告,因此名氣大的原因許多人不是因為他的藝術成就,而是靠廣告的炒作,當然也有名至實歸的。另一方面則是他的書畫作品有價值,是在其他領域有特殊表現,譬如說政治人物孫中山、毛澤東並非以藝聞名,但書以人傳,其作品也一定的價值。總而言之,名氣越大的,他的作品價格越昂貴。二是回歸

本質，審視他的藝術成就，這個部分就是前面說作品本身的獨創性、藝術境界高低的問題，這是最難的地方，必須要熟悉整個書畫史，才可能辦到。最後一個因素在於尺寸，這是必須建立在上述的基礎上，相同條件之下，尺寸會影響價格的高低，但這因素已居於末端。

四、結果

本計畫最初的問題在於介紹甲方從何處得到相關的資訊，此在以上的敘述，已提供了甲方的切入點。但本計畫的核心問題，在於解決甲方對於可能購買的作品的相關資訊，以消除諸多的疑慮。這又牽涉甲方對甚麼樣的題材、哪一位作家、甚麼時期的作品、尺寸的大小的偏好或需求，因此採取乙方提供前端的訊息，決定標購甚麼作品的環節就由甲方先提供，乙方再由甲方提供的這些作品，針對是否真跡、價值多少、如果競標，超出多少價錢就放手等問題進行評估。

對於第一期的合作，甲方甚為滿意，有意繼續合作，評估鑑定是否購進。故本期決定以六個月為期，由甲方提供二十幅的數量，交由乙方分析，將分析所得結果交予甲方，做為競購的參考。而作品購進後，可做為公司的藏品，也可成為公司設計產品的元素之一。最後再進行檢討，如果成效評估佳，則可以繼續長時間的合作，甚至成為該公司未來發展的重心。

五、進度甘特圖

計畫執行自民國 106 年 11 月 01 日起至 107 年 4 月 30 日止。

年月 工作 項目	106 年 11 月	106 年 12 月	107 年 1 月	107 年 2 月	107 年 3 月	107 年 4 月
分析資料	V	V	V	V	V	V
研究報告撰寫 與繳交						V

六、參考資料

https://www.google.com.tw/webhp?hl=zh-TW&gws_rd=ssl 網站

<https://tw.yahoo.com/> yahoo 奇摩網站

<https://tw.bid.yahoo.com/> 奇摩拍賣網站

<http://www.ruten.com.tw/> 露天拍賣網站

<http://www.polypm.com.cn/> 北京保利拍賣公司網站

<http://www.cguardian.com/> 中國嘉德拍賣公司網站

<http://www.hosane.com/> 上海泓盛拍賣公司網站

<http://auction.artron.net/BJDY-0215/> 朵雲軒拍賣公司網站

<http://auction.artron.net/SHHG-1250/> 上海涵古軒拍賣公司

<http://www.xlysauc.com/> 西泠印社拍賣公司

<http://auction.artron.net/ZJJD-1173/> 浙江經典拍賣公司

<http://auction.artron.net/FJJX-1293/> 福建靜軒拍賣公司

<http://zendeauction.com/> 正德國際拍賣公司

<http://www.fuderauction.com/> 富德國際拍賣公司

<http://datagovtw.com/company.php?id=24562389> 長城國際拍賣公司

<http://www.art106.com/> 中誠國際藝術公司

<http://www.chaters.net/page.aspx?typeid=67&fid> 佳德藝術拍賣公司

七、產學計畫之需求性（請就產業、技術或知識服務等構面，說明本產學計畫係為解決何種問題）。

本計畫屬於技術或知識支援產業的型態，透過專業的鑑定，提供給需求者參考，它是書畫市場流動的第一道防線，可以避免需求者花費大筆冤枉錢，達到用最小成本取得可靠確信的成果。就站在研究者的立場，可將平日所學所鑽研的知識實際運用於業界，實現用所學，學所用的箴言。

