

非營利組織企業化面臨之困境及優勢：探討社會企業創業策略發展

國立中山大學企管系 高明瑞教授¹

文藻外語學院國際企業管理系 許淮之講師²

¹ 高雄市三民區民族一路 900 號 <mailto:mrkao@bm.nsysu.edu.tw>

² 高雄市三民區民族一路 900 號 margarita@mail.wtuc.edu.tw

摘 要

資本主義盛行的國家，對於一般的企業多半以經濟效益衡量分析企業的成敗，而經濟社會學的探討則將其所處的社會及是否被認同的議題加入思考及討論，因此，社會企業的形成即是在雙重底線或多種底線的情況下（經濟及社會的雙重認定價值及思考趨向）所衍生出來的企業組織。加上，非營利組織無法如過去般，僅依賴單純的捐款及政府補助作為資源的來源，當外在的經濟或社會文化的氛圍不若過往的穩定，政府的福利預算減少，非營利組織所面臨的社會公益目標將因資源不足的情況下需要讓步及犧牲部份的受服者的權益，因此非營利組織的企業化被視為一種與外部競爭市場規模進行競合的過程，也是非營利企業組織另一種與社會結構互動的過程所產生的新型組織型態。此種新型態的社會企業何嘗不是Pierre Bourdieu所謂的『場域』發展理論進化而成的另一種組織及企業型態，雖然韋伯及馬克思都曾試者將經濟利益分析與社會結構分析連結探討，做為認識資本主義的一部分，但現代經濟社會學的重要任務，是將經濟利益再度引到關於企業與社會結構及社會組織面的分析構面。