**附件三：論文摘要格式**

**第四屆兩岸農村治理學術研討會 ：農村再造與教育啟航**

**論文摘要格式**

|  |
| --- |
| 創意觀光行銷：高雄市農村文創社會企業之探索性研究 |
| 黃國良教授，國際企業管理系，國際事業暨跨文化管理研究所 |
| 關鍵詞﹕創意觀光行銷、農村型文創社會企業、青年國際移動競爭力 |
| 摘要  研究背景:依交通部觀光局之調查統計台灣之國際觀光旅客，自2012年起已經連兩年下降，尤有甚者，2017年起大陸旅台人數更大幅下降，凡此種種跡象，甚值得相關產官學界注意與借鏡研究。本文經由觀光局之調查分析，據以推論高雄市國際觀光行銷之機會與威脅。並針對高雄市農業局所推動的一日農夫體驗系列活動，運用文獻歸納演繹及參與觀察等研究方法，初步研究成果為:提出創新創意之農村文創社會企業創業基本架構，社會企業探索性營運模式，社會企業創生附加價值分析表，及推動策略與工作收入分配原則等之建議。  期望本文之建議，有助於發掘有潛力之農村社區型文創旅遊系列社會企業，共同深耕農村社區產業經濟力，以有助於增進農村青年國際移動競爭力，及公民社會之涵育與社會企業發展。尤有進者，若本機制能更擴大衍生為高雄市百餘景點（農村社區）之社會企業化或企業化經營，應甚有助於抓住在地經濟與生活文化力之營運綜效，形塑具有港都三山文化底蘊、城鄉文化底蘊之獨特競爭力，與城市行銷魅力。 |