**n of submission (投稿資訊)**

|  |
| --- |
| **International Journal of Tourism Leisure Cultural Creative Fashion Design (IJTLCCFD)**  **觀光休閒文創時尚設計國際期刊**  **ISSN 2415-4105**  **徵稿主題(Topic of the issues)：**   1. 觀光休閒數位化 Digitization of Tourism and Leisure 2. 人文與觀光休閒Humanities and tourism leisure 3. 文化與節慶觀光休閒 Cultural and festival tourism leisure 4. 生態觀光休閒 Eco-tourism leisure 5. 綠色觀光休閒 Green tourism leisure 6. 城市觀光休閒 Urban tourism leisure 7. 醫療觀光休閒 Medical tourism leisure 8. 觀光休閒行銷 Tourism leisure marketing 9. 觀光休閒消費行為 Tourism leisure consumer behavior 10. 觀光休閒經營策略 Tourism leisure management strategy 11. 觀光企業電子化 e-business of tourism 12. 觀光顧客關係管理 CRM of tourism 13. 觀光電子化顧客關係管理 e-CRM of tourism 14. 觀光行動顧客關係管理 m-CRM of tourism 15. 觀光供應鏈管理Supply chain management of tourism 16. 觀光電子供應鏈管理 e-supply chain of tourism 17. 觀光企業資源規劃 ERP of tourism 18. 觀光電子商務 e-commerce of tourism 19. 觀光行動商務 m-commerce of tourism 20. 觀光數位科技Digital technology of tourism 21. 觀光數位行銷 Digital marketing of tourism 22. 觀光創意行銷 Creative marketing of tourism 23. 觀光科技行銷 Technology marketing of tourism 24. 觀光部落格行銷 Blog marketing of tourism 25. 觀光社群行銷 Social Media Marketing of tourism 26. 觀光網路行銷 Internet marketing of tourism 27. 觀光國際行銷 International marketing of tourism 28. 會展行銷管理 Marketing Management of MICE 29. 會展經營管理 Business Management of MICE 30. 休閒農場經營與行銷管理 Leisure farm management and marketing 31. 銀髮族休閒生活規劃 Senior leisure life planning 32. 休閒治療 Leisure treatment 33. 文創產業經營管理Management of cultural creative industry 34. 文創產業創意行銷 Marketing of cultural creative industry 35. 文創產業設計Design of cultural creative industry 36. 文創消費行為Consumer behavior of cultural creative 37. 數位典藏 Digital archive 38. 數位版權管理 Digital copyright management 39. 數位資產管理 Digital asset management 40. 智慧資產管理 intelligent asset management 41. 知識管理 Knowledge management 42. 創新管理 Innovation management 43. 創意管理 Creative management 44. 創業管理 Entrepreneurship management 45. 時尚行銷與經營管理Fashion Marketing and Management 46. 時尚設計管理 Fashion Design Management 47. 品牌行銷與經營管理 Brand Marketing and Management 48. 品牌設計管理Brand Design Management 49. 健康管理 Health Management 50. 造型設計 Style design 51. 整體造型 Integrated style design 52. 美髮美容造型設計 Hair and beauty style design 53. 婚禮顧問企劃 Wedding consulting and planning 54. 彩妝造型設計 Makeup style design 55. 數位多媒體設計 Digital multimedia design 56. 綠色設計 Green Design 57. 綠色管理 Green Management 58. 綠色經濟 Green economy 59. 綠色行銷 Green Marketing 60. 綠色供應鏈 Green supply Chain 61. 綠色生產 Green manufacturing 62. 綠色消費 Green Consuming 63. 其他設計相關 Others about design   截稿日期 (Deadline of submission date)：  每年2、5、8、11月底截稿  出刊日期 (Publishing Date)：  第一期創刊號 (Vol. 1, No. 1)：2016年3月底 (End of Mar. 2016)  第二期 (Vol. 1, No. 2)：2016年6月底 (End of Jun. 2016)  第三期 (Vol. 1, No. 3)：2016年9月底 (End of Sep. 2016)  第四期 (Vol. 1, No. 4)：2016年12月底 (End of Dec. 2016)  每年3、6、9、12月底出刊  來稿者請寄到期刊編輯部 Email信箱：ijtlccfd@gmail.com  Review process (評審程序)  審查程序(Review process)：  (一) 投稿本刊之論文，先由主編指派編輯委員，就來稿論文初步審核其領域是否符合「觀光休閒文創時尚設計國際期刊」之要求(Preview by editor)。  (二) 審查人由編輯委員推薦相關研究領域之學者專家擔任(Reviewer is suggested by editorial members)。  (三) 來稿由兩位學者專家匿名審查(Peer-review by two reviewers)：每位評審於評審意見表上陳述意見，並於下述選項中勾選其中一項：  1. 同意刊出(Agree to publish)。  2. 稍加修改後刊出(Miner revision to publish)(請審查人明確指出需修改之處或待改正處，如僅提原則性修改意見，請勾第(3)項)。  3. 修改後重審(Re-review after revision)。  4. 不同意刊出(Reject)。  (四) 處理方式(Process)  1. 同意刊出(Agree to publish)。  2. 稍加修改後刊出(Miner revision to publish)(請審查人明確指出需修改之處或待改正處，如僅提原則性修改意見，請勾第(3)項)。  3. 修改後重審(Re-review after revision)。  4. 不同意刊出(Reject)。  狀況1(situation 1): 寄接受函給投稿人並請作者依文稿格式寄電子檔給編輯助理(Send accepted letter to author and ask author to revise due to format then send back to editor's assistant)。  狀況2(situation 2): (a) 函知投稿人逐項答覆(send email to ask author to reply reviewer's comments)。 (b) 主編核定通過後同狀況1(Exam. by Chief editor then pass as well as situation 1)。  狀況3(situation 3): (a) 函知投稿人逐項答覆(send email to ask author to reply reviewer's comments)。 (b) 送回審查人重審(Re-review)。  狀況4(situation 4): 送第三位審查(Send paper to the third reviewer)。  狀況5(situation 5): 函知投稿人稿件不接受刊登(Notify author the paper is rejected) 。 |