

目 錄

- ◆ 編輯的話
- ◆ 網路口碑、節慶活動與旅遊補助對網路訂房意願之影響
郭德賓 郭姿攸 1
- ◆ 組織員工創新績效之跨層級研究
沈慶龍 郭連鈞 13
- ◆ 探討台灣中小企業進入海外市場的理論-比較資源基礎觀點與動態能力架構
許癸瑩 39
- ◆ 新興市場廠商轉進的趨力：制度理論與跳板觀點
范嘉龍、陳彥瑋、鄧皓澤、蘇昱睿、蔡振義 56
- ◆ 「青年企業管理評論」徵稿說明 82



青年企業

Volume 13, No.2, December 2020

第十三卷·第二期

Ymc Management Review

網路口碑、節慶活動與旅遊補助對網路訂房意願之影響

郭德賓 郭姿攸

組織員工創新績效之跨層級研究

沈慶龍 郭連鈞

探討台灣中小企業進入海外市場的理论-比較資源基礎觀點與動態能力架構

許癸釜

新興市場廠商轉進的趨力：制度理論與跳板觀點

范嘉龍 陳彥璋 鄧皓澤 蘇昱睿 蔡振義

「青年企業管理評論」徵稿說明

發行人 張宮熊
 榮譽總編輯 張宮熊
 總編輯 王立勳
 編輯顧問 王鳳生 林財源 林政義
 林進財 吳欽杉 徐守德
 黃英忠 陳振遠 郭憲章
 劉常勇 劉維琪 趙必孝
 蔣葛夫
 編輯委員 Emilio VENEZIAN
 Eduardo ROCA
 朱宏泉 李文智 劉玉珍
 李佳玲 余德成 林楚雄
 林穎芬 洪春吉 洪振虔
 周建新 周百隆 莊寶鵬
 張瑞當
 陳佳誼 郭素蕙
 執行編輯 中華民國青年企業管理學會
 發行單位 第一銀行·三民分行
 訂閱帳號 704-10-051250
 中華民國青年企業管理學會

ISSN 2073-0888 The YMC Management Review www.ymcmmr.org