

合約編號：事產研字第 104090189 號



舊振南餅店  
文藻外語大學

計畫名稱：台灣喜餅產業分析

計畫主持人：國際事務系 吳紹慈老師

計畫執行期間：104 年 9 月 1 日至 105 年 12 月 31 日

計畫總金額：五萬九千元

計畫案別：產學合作 產學合作研究

其他：\_\_\_\_\_

# 產學合作研究合約書

中華民國 104 年 9 月

# 文藻外語大學產學合作研究案合約書

舊振南餅店（以下稱甲方）為辦理『台灣喜餅產業分析』計畫（以下稱本計畫）特委託文藻外語大學（以下稱乙方）負責執行，經雙方協議同意訂立本合約書共同遵守。

## 第一條 計畫內容

詳如合作計畫書（附件）。

## 第二條 計畫執行期間

自民國 104 年 9 月 1 日起至 105 年 12 月 31 日止。

## 第三條 計畫經費暨撥付

本計畫總經費為新台幣五萬九千元整。（內含乙方行政管理費 10%）

本計畫經費經甲方撥付乙方，撥付方式如下：

付款方式：合作期間，甲方憑乙方開出之請款收據匯付至乙方專戶（銀行：臺灣企銀博愛分行，銀行帳號：00312800012，戶名：文藻學校財團法人文藻外語大學）。

付款時間：於計畫執行期中，撥付新台幣五萬九千元整。

## 第四條 計畫內容之變更

- 一、本計畫應由乙方負責執行，不得委託或轉包其他機構辦理。
- 二、本計畫甲或乙方如有變更之必要時，應於執行期間屆滿前一個月內，敘明理由經雙方同意後執行。

## 第五條 計畫成果之歸屬

本計畫之成果歸屬於乙方所有，但於計畫執行完成後，得授權甲方使用；乙方得在適當保密原則下發表相關教學性之論文。

## 第六條 保密協訂

本計畫執行期間雙方均應遵守基本保密措施，以防第三者惡意竊取本計畫之執行成果。

**第七條 計畫之驗收**

乙方應於計畫執行期間屆滿後一個月內，依合約之規定完成計畫內容之驗收。

**第八條 爭議之處理**

雙方因履約所生之爭議，悉依契約及相關法律之規定，本諸誠信解決之。

因本約涉訴訟時，雙方同意以台灣高雄地方法院為第一審管轄法院。

**第九條 其他**

一、本合約計正本二份，雙方各執乙份，副本二份，由乙方保存以為憑證。

二、本合約自雙方代表或其指定之人簽署後溯自計畫執行日起生效。

立合約人

甲 方： 舊振南餅店  
代表人： 李雄慶  
統一編號： 27386978  
業務單位：  
業務代表 李雄慶  
人：  
地 址： 高雄市前金區中正四路  
84 號

乙 方： 文藻外語大學  
代表人： 周守民  
統一編號： 76000424  
執行單位： 文藻外語大學  
國際事務系  
執行專案主持 吳紹慈  
人：  
地 址： 高雄市民族一路 900  
號

中 華 民 國 一 〇 四 年 九 月 一 日

舊振南餅店『台灣喜餅產業分析』計畫書

單位	國際事務系	職級	助理教授	姓名	吳紹慈
計畫執行時間	自 104 年 9 月 1 日至 105 年 12 月 31 日				
計畫名稱	台灣喜餅產業分析				
合作企業 計畫聯絡人	李雄慶		聯絡電話		
人事費	0 元				
業務費	53,100 元整				
管理費	5,900 元整(合約總金額之 10%)				
共計	新台幣 59,000 元整				

計畫內容:

1.研究背景與動機

舊振南餅店創立於清光緒年間，百年來，秉持著傳統手工製造，遵循古法揉麵，嚴選內餡實在，在台灣走過兩甲子的歲月。然而，面對新世代的誕生，年輕族群未必會依循古禮採用漢餅作為自己結婚的喜餅、舊振南崛起於南台灣但中北部消費者未必熟悉此品牌、外籍新娘結婚不需採購喜餅，再加上喜餅業者眾多百家爭鳴等種種因素，皆考驗著舊振南餅店與領導者的智慧，如何讓這百年餅店永續經營下去，且在喜餅市場擁有一定市占率與不錯的業績？當然，在競爭中知己知彼是首先要務，必須對整體喜餅產業與業內競爭對手策略有一定程度的了解，方能擬定或調整公司策略。

故本研究嘗試透過蒐集初級或次級資料，幫助公司了解台灣喜餅產業現況與業內競爭對手策略，進而結合學理提出可能的建議，希望對公司有所幫助。

2.公司目前碰到的問題

台灣喜餅產業中品牌眾多，包含郭元益、伊莎貝爾、禮坊、皇樓、奇華、大黑松小倆口等，可謂是百家爭鳴。舊振南餅店發跡於南台灣，其用料實在與高品質的要求，給予南部人留下深刻的印象。但近年來舊振南也逐漸往中北部發展，包含在百貨公司與高鐵站設立銷售據點，對於不打廣告，完全靠口碑相傳的舊振南而言，要如何讓消費者在選購喜餅時會想到舊振南，進而購買舊振南喜餅，就

是一個值得關心的課題。因此，渴望透過此研究案分析台灣喜餅產業，了解各喜餅業者的策略，一來可以學習他人的優勢與做法，二來也可以對同業有更深入的了解找尋有助於舊振南持續成長的利基或策略。

### 3.預計採用的研究方法

本研究將蒐集初級或次級資料，透過質性或量化分析的方法來完成此計畫。

### 4.預期解決問題後的可有甚麼好結果或是預期的效益.

希望本研究能幫助主管了解台灣喜餅產業現況與喜餅業者採取的策略，希望能幫助公司更加了解台灣喜餅產業與競爭情勢。

### 工作項目：

首先，本計畫會派國際事務系學生前往舊振南實習，實習期間 2016 年 2/1 到 6/30 日，這段期間會由合作機構舊振南為學生加保勞保。另外，計畫主持人會從網路、報章雜誌與資料庫等蒐集相關資訊，對產業現況與策略有一初步分析。接續，透過學生在實體店面服務客戶的經驗，了解消費者的想法或得到消費者的建議。最後，透過質性或量化研究方法分析資料，並結合學理，嘗試給予主管有幫助的實務建議。

