



JCS 顧客滿意學刊
Journal of Customer Satisfaction

第十三卷 第一期 105年3月
Vol. 12 No. 1 March 2016

中華顧客滿意學會發行
網址：www.cscs.org.tw

顧客滿意學刊

Journal of Customer Satisfaction

出版者：中華顧客滿意學會
Publisher Chinese Society for Customer Satisfaction
總編輯：池文海
Chief Editor Wen-Hai William Chih
執行編輯：翁振益
Executive Editor Jehn-Yih Wong

編輯委員：

Editors

張重昭 Chung-Chau Chang
國立臺灣大學

National Taiwan University

洪順慶 Shun-Ching Horng

國立政治大學

National Chengchi University

劉代洋 Day-Yang Liu

國立臺灣科技大學

National Taiwan University of

Science and Technology

耿慶瑞 Ching-Jui Keng

國立臺北科技大學

National Taipei University of

Technology

張旭華 Hsu-Hwa Chang

國立臺北商業技術學院

National Taipei College of

Business

陳穆臻 Mu-Chen Chen

國立交通大學

National Chiao Tung University

張東生 Dong-Shang Chang

國立中央大學

National Central University

(委員按任教地點由北而南排列)

鄭春生 Chuen-Sheng Cheng

元智大學

Yuan Ze University

唐麗英 Lee-Ing Tong

國立交通大學

National Chiao Tung University

陳家彬 Chai-Pin Chen

國立中興大學

National Chung Hsing University

周昭宇 Chao-Yu Chou

國立臺中技術學院

National Taichung Institute of

Technology

洪清德 Ching Horng

國立中正大學

National Chung Cheng University

王泰裕 Tai-Yue Wang

國立成功大學

National Cheng Kung University

盧淵源 Iuan-Yuan Lu

國立中山大學

National Sun Yat-Sen University

蔡宗宏 Chung-Hung Tsai

慈濟技術學院

Tzu Chi College of Technology

發行：中華顧客滿意學會

Distributor: Chinese Society for Customer Satisfaction

編輯出版：臺北市民和街4號3樓

Publisher: 3F., No. 4, Min-Ho St., Taipei 108, Taiwan, R.O.C.

地址：臺北市民和街4號3樓

Address: 3F., No. 4, Min-Ho St., Taipei 108, Taiwan, R.O.C.

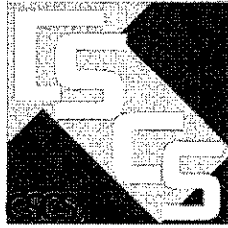
電話：+886-3-8633022, +886-2-23379992 Telephone: +886-3-8633022, +886-2-23379992

傳真：+886-2-23379992

Fax: +886-2-23379992

手機：+0921-846036

Mobile Phone: +0919-908099



中華顧客滿意學會

Chinese Society for Customer Satisfaction

目錄

Cnntents

第十二卷 第一期

Volume 12 Number 1

-
- 以整合性觀點探討護理人員對於混合式數位學習
使用意向之研究 1
Exploring Nursing Staff Intentions to Use a Blended E-learning System
from an Integrative Perspective
趙正敏 Cheng-Min Chao 馬志民 Chih-Min Ma 鄭博文 Bor-Wen Cheng
- 五流管理、來源國形象、延伸性產品與顧客忠誠關係之研究 -
以臺灣黑貓宅急便為例 33
The Relationships among Logistics Management, Country-of-Origin
Image, Extended Products and Customer Loyalty- Empirical Evidence
from Kuroneko Tkyubin's Customers in Taiwan
楊惠娥 Hui-O Yang 侯心雅 Sin-Ya Hou
- 電子口碑前因變數之研究：以臺灣知名網站為例 65
The Antecedents of Electronic Word-of-Mouth:
An Empirical Study on the Famous Website in Taiwan
王明展 Ming-Jaan Wang 林俊彥 Chin-Yen Lin 陳彥呈 Yen-Cheng Chen
林 憬 Ching Lin
- 非營利組織志工顧客公民行為之研究： 93
以臺東馬偕紀念醫院志工隊為例
The Study of Customer Citizenship Behavior for Non-profit
Organization Volunteer: Empirical Study of Taitung Mackay Memorial
Hospital Volunteer Team
連志峰 Chih-Feng Lien 吳靜惠 Jing-Hung Wu
- 住宅規劃量表發展之研究 117
The Study of the Development of Residential Planning Scale
趙俊隆 Chun-Lung Chao 林榮春 Jung-Chuen Lin