



目 錄

· 新竹巨城 Big City 週年慶目標管理與促銷策略之探討	黃振誼	1
· Buffet 自助餐廳關鍵服務架構之研究	簡德金 李易昌 賴文玲	9
· 2-Tuple 與 OWA 運算子在評估咖啡服務品質中的應用	郭信霖 顏慎樂 李素惠	19
· 基于 VIKOR 的節慶活動行銷評價研究	郭信霖 蘇秋萍 吳美珍	26
· 應用極大熵運算子的二元語義評估餐飲服務品質	郭信霖 吳美珍 許淑卿	40
· 基於二元語義投影運算子的咖啡店選址	郭信霖 蘇秋萍 許淑卿	51
· 基於熵權法和灰色理論的飲料業服務品質評價研究	郭信霖 李素惠 王清梅	61
· 金融海嘯對台灣地區產業的影響—以觀光產業為例	顏慧明 謝昌隆 林育澤 張家浩 邱麟翔	68
· 休閒文化創意產業與城市體驗行銷藉由演唱會舉辦產生之關聯性研究	吳榮文 陳文江 葉惠仁	81
· 在地文化融入文創產業發展之研究:以「高雄左營萬年季」為例	吳榮文 陳文江 卞儀萱	90
· 學童綠色消費知識與綠色消費行為之關係研究—以雲林縣國小中、高年級為例	于健 黃淑玲	102
· 以期望不一致理論探討消費者對環保旅館的期望與認知	姜淳方 張廷竹	119
· 參與休閒活動之研究:以國內自行創業者為例	徐郁倫 盧俊吉 林怡先 丁于珊 詹允武	125
· 台灣地區生活滿意度與休閒活動參與之研究	林怡先 丁于珊 盧俊吉 徐郁倫 王立衍	134
· 員工人格特質、工作價值觀、組織文化與組織承諾之關聯性研究-以 A 飯店為例	林麗美 張和然	143
· 文化創意產業之行銷組合:臺北華山 1914 與松山文創園區之比較	吳碧珠 王璐	158
· 休閒遊憩活動之遊憩動機與滿意度研究-以電腦線上遊戲為例	陳羿文 陳柏宏 林雲雀 朱達仁 賴廷彰	170
· 從陸客低價團現象探討華語導遊相關法規之研究	莊鎧溫 張致遠	180
· 專注力訓練之遊戲開發	楊仙維 黃國峯 林慶全 林雅芬 黃振樺 陳彥妤	193
· 民宿使用微電影於 Facebook 行銷對潛在顧客之調查—以台東某民宿為例	湯方凱 陳琴萍 許欣珊	199
· 花蓮地區身障者利用無障礙計程車從事休閒旅遊活動行為意向調查研究	吳振鋒 藍俊雄 詹益堯	212